

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОО

1. Обоснование актуальности темы для системы профессионального образования:

Актуальность предлагаемого направления работы образовательной организации в статусе базового учреждения связана с переходом России к постиндустриальному, информационному обществу, внедрением нового поколения ФГОС и реализацией компетентностного подхода в обучении. Применение компетентностного подхода обусловлено следующими факторами:

- реализацией новой парадигмы образования – «образование в течение всей жизни»;
- стремлением обеспечить целостность и системность получаемых обучающимися знаний;
- необходимостью преодолеть разрозненность, изолированность, автономность изучаемых учебных дисциплин;
- потребностью раскрыть связи между учебными дисциплинами для успешного решения в будущем профессиональных задач.

Отличительной особенностью новых ФГОС является выделение блока общих компетенций, связанных с поиском, переработкой и применением информации для решения личных и профессиональных проблем. В этой связи возникает необходимость формирования особого вида грамотности будущих специалистов – медийно-информационной грамотности.

Термин «Медийно-информационная грамотность» стал использоваться в отечественных публикациях в результате заимствования англоязычного термина «Media and information literacy». Первоначально в русскоязычных публикациях использовались различные варианты перевода этого термина: «медийная и информационная грамотность», «медиа и информационная грамотность». В частности, переведенная на русский язык в 2012 г. программа обучения педагогов, разработанная экспертами ЮНЕСКО, была опубликована под названием «Медийная и информационная грамотность».

В названии состоявшейся в Москве 24–28 июня 2012 года Международной конференции использовалась иная версия термина - «Медиа- и информационная грамотность». Конференция «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» послужила началом широкого обсуждения концепции медиа- и информационной грамотности и ее внедрения. В Московской декларации о медиа- и информационной грамотности подчеркивается, что медиа- и информационная грамотность является необходимым условием для устойчивого развития открытых, плюралистических, инклюзивных обществ знания, а также институтов гражданского общества, организаций, сообществ и отдельных лиц.

Медиа- и информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека. Медиа- и информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности. Он знает, когда и какая информация требуется и для чего, где и как ее можно получить. Он понимает, кто и с какими целями создал и распространяет эту информацию, он имеет представление о

ролях, функциях и ответственности СМИ, институтов памяти и других поставщиков информации. Он может анализировать информацию, сообщения, представления и принципы, транслируемые медиа- и другими производителями контента, определять достоверность получаемой и создаваемой информации по ряду общих, личных и контекстуальных критериев.

Ситуация с неунифицированным использованием англоязычного термина «Media and information literacy» в русскоязычных публикациях имела место до 2013 г. В апреле 2013 г. в Москве состоялась Всероссийская научно-практическая конференция «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе». На этой конференции было принято важное решение об унификации использования англоязычного термина «Media and information literacy» в русском языке, что зафиксировано в сборнике материалов данной конференции: «Участники конференции согласились с пониманием интегративного термина «медиа- и информационная грамотность», сформулированного в Московской декларации о медиа- и информационной грамотности (2012 г.), и при этом договорились использовать в дальнейшем следующее его написание на русском языке – «медийно-информационная грамотность». В соответствии с этим решением в дальнейшем будет использоваться термин «медийно-информационная грамотность».

Медийно-информационная грамотность выходит за рамки владения коммуникационными и информационными технологиями и включает навыки критического мышления, осмысления, и интерпретации информации в различных областях профессиональной, образовательной и общественной деятельности. Медийно-информационная грамотность предполагает умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми и электронными/цифровыми), а также со всеми видами и типами информационных ресурсов.

Новые подходы к формированию интегративных компетенций в сфере работы с различными видами информации в условиях современной электронной среды определены в содержании общих компетенций в федеральных государственных образовательных стандартах по всем профессиям и специальностям СПО (ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ППСЗ); Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач (ППКРС); ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности (ППСЗ); Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ППКРС)).

Важным фактором успешности формирования данных компетенций у обучающихся является обладание самими педагогами профессионального обучения, профессионального образования медийно-информационной грамотностью, что отражено в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», в соответствии с которым педагог профессионального обучения, профессионального образования обязан разрабатывать и обновлять рабочие программы учебных дисциплин (модулей) СПО, учебно-методическое обеспечение учебных дисциплин (модулей) программ СПО, знать электронные образовательные и информационные ресурсы, необходимые для организации учебной (учебно-профессиональной), исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся, написания выпускных квалификационных работ, уметь осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии, информационно-коммуникационные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы, заполнять и использовать электронные базы данных об участниках образовательного процесса и его реализации.

Таким образом, уровень медийно-информационной грамотности современного специалиста во многом определяет успешность его личностной и профессиональной самореализации в условиях информационного общества. Успешность формирования медийно-информационной грамотности будущих специалистов, в свою очередь, зависит от уровня материально-технической базы образовательной организации; организации учебного процесса, предусматривающего изучение учебных дисциплин, направленных на развитие медийно-информационных компетенций; повышение методического мастерства педагогов, владеющих содержанием, методами и приемами развития медийно-информационной грамотности обучающихся.

Следует отметить, что в России существует концепция формирования информационной культуры личности, смысл которой заключается в интеграции разрозненных информационных знаний. Между концепцией ЮНЕСКО о медийно-информационной грамотности и концепцией формирования информационной культуры личности есть определенное сходство, потому что и та, и другая базируются на идее интеграции знаний в сфере работы с различными видами информации в электронной среде.

Беловский педагогический колледж имеет успешный опыт формирования информационной культуры личности:

- в период с 1996 по 2000 год введение в образовательные программы по всем специальностям колледжа факультативной дисциплины «Основы информационной культуры»;

- разработка нормативного и учебно-методического обеспечения для подготовки учителей основ информационной культуры: квалификационной характеристики, учебных планов профессиональной подготовки специалистов с дополнительной квалификацией «Учитель основ информационной культуры», учебных программ дисциплин «Теоретические основы формирования информационной культуры», «Информационные ресурсы общества», «Информационно-поисковые системы», «Технология подготовки информационных продуктов», программ производственного обучения, тематики курсовых и дипломных работ;

- осуществление с 2001 по 2012 год в соответствии с разрешением управления среднего профессионального образования Министерства образования Российской Федерации в порядке эксперимента дополнительной подготовки в области основ информационной культуры по специальностям 0311 Изобразительное искусство и черчение, 0312 Преподавание в начальных классах и 0314 Социальная педагогика;

- выполнение директором колледжа Забелиной Галиной Петровной диссертационного исследования по теме "Педагогические условия информатизации педагогического колледжа";

- проведение областных семинаров, конференций, презентаций учебно-методических изданий по вопросам формирования информационной культуры личности;

- издание совместно с НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровской государственной академии культуры и искусств в 2002 г. научно-методического сборника «Подготовка учителя основ информационной культуры в педагогическом колледже».

- реализован исследовательский проект «Формирование информационной культуры специалиста в условиях информатизации педагогического колледжа» (диплом Кузбасской специализированной выставки-ярмарки «Образование. Карьера. Занятость», г. Новокузнецк, 2012 г.);

- проведена областная тематическая консультация для педагогических работников Кемеровской области в рамках плана образовательных услуг ГОУ «КРИПО» по проблеме «Компетентностный подход в подготовке учителя начальных классов» (2014 г., г. Белово);

- разработана и реализуется для педагогов колледжа программа повышения квалификации педагогических работников «Информационная культура педагога» (лауреат в номинации «Внутрифирменное повышение квалификации педагогических работников» областного конкурса «Лучшая методическая служба профессиональной образовательной организации», г. Кемерово, 2015 г.);

- опубликованы статьи:

Чиркова Н.В. Роль науки в формировании современной информационной культуры [Текст] / Н.В. Чиркова // Профессиональное образование и занятость молодёжи - XXI век: мат-лы Междунар. Науч.-практ. конф. [Кемерово, 27-28 марта 2013 г.]: в 2 ч. Ч.2. – Кемерово: КРИПО, 2013. – 266 с. – С.189-192.

Прядухина Д.В. Технология контекстного обучения в профессиональном образовании педагога дополнительного образования [Текст] / Д.В. Прядухина // Проблемы формирования профессиональных компетенций современного специалиста в профессиональном образовании: Материалы Областной заочной научно-практической конференции (26 марта 2014 г.) / ГОУ СПО «Беловский педагогический колледж». – Кемерово: КемГУКИ, 2014. – С. 105-109.

Янченко Т.Г. Организация внеурочной деятельности и ее роль в реализации компетентностного подхода [Текст] / Т.Г. Янченко // Проблемы формирования профессиональных компетенций современного специалиста в профессиональном образовании: Материалы Областной заочной научно-практической конференции (26 марта 2014 г.) / ГОУ СПО «Беловский педагогический колледж». – Кемерово: КемГУКИ, 2014. – С. 173-175.

Кроме того, Беловский педагогический колледж поддерживает многолетние плодотворные связи с НИИ ИТСС Кемеровского государственного института культуры в области подготовки учителей основ информационной культуры.

Таким образом, разработка содержания, форм, методов и средств подготовки специалистов в направлении формирования медийно- и информационной грамотности и их апробация могут быть успешно реализованы педагогическим коллективом ГПОУ БПК.

Работа колледжа в статусе базового учреждения позволит педагогическому коллективу в ходе проведения областных мероприятий (консультаций, практических семинаров, мастер-классов и т. д.) разработать и апробировать содержание, формы, методы и средства подготовки обучающихся в области медийно-информационной грамотности, более подробно и глубоко знакомить педагогов профессиональных образовательных организаций Кузбасса с опытом работы в области формирования медийно-информационной грамотности обучающихся, вовлекать в совместное обсуждение и решение проблем реализации ФГОС, использования активных и интерактивных методов обучения, повышения качества подготовки специалистов в современных условиях.

2. Примерная программа работы ГПОУ БПК в статусе базового учреждения ГБУ ДПО «КРИПО» на 2016 - 2019 годы

Цель: разработка и апробация содержания, форм, методов и средств подготовки специалистов, обладающих медийно-информационной грамотностью, способных успешно осуществлять профессиональную деятельность в высокоавтоматизированной информационной среде, умеющих эффективно использовать ее возможности и защищаться от негативных воздействий.

Задачи:

- разработать комплекс учебно-программных и учебно-методических документов, обеспечивающих формирование медийно-информационной грамотности обучающихся (инвариантный модуль);

- организовать взаимодействие с педагогическими работниками профессиональных образовательных организаций Кемеровской области с целью разработки вариативных модулей программы формирования медийно-информационной грамотности, сопряженных с ФГОС и профессиональными стандартами специальностей;
- практически внедрить учебную дисциплину «Основы медийно-информационной грамотности» в воспитательно-образовательный процесс в профессиональных образовательных учреждениях Кемеровской области;
- обобщить и распространить среди участников педагогического сообщества педагогический опыт, обеспечивающий формирование медийно-информационной грамотности обучающихся.

Примерное содержание деятельности

Этапы работы	Содержание	Сроки исполнения	Продукты, результаты
I этап: Разработка содержания подготовки обучающихся в области медийно-информационной грамотности в ПОО в соответствии с требованиями ФГОС и профессиональных стандартов	Областной методический семинар «Подготовка обучающихся в области медийно-информационной грамотности в ПОО». В программе семинара: - актуальность и содержание подготовки обучающихся в области медийно-информационной грамотности в современных условиях; - роль библиотек ПОО в формировании медийно-информационной грамотности обучающихся; - анализ профессиональных стандартов и ФГОС на предмет содержания компонентов медийно-информационной грамотности по укрупненным группам специальностей; - планирование работы творческих групп ПОО по разработке требований и содержания подготовки в области медийно-информационной грамотности.	апрель 2017 г.	- Результаты сравнительного анализа ФГОС и профессиональных стандартов на предмет выделения компетенций, УД, ПМ, сопряженных с формированием медийно-информационной грамотности; - План разработки инвариантной и вариативной частей УД «Основы медийно-информационной грамотности» с указанием сроков и конечных продуктов по ПОО, привлеченных к сотрудничеству
	Областная консультация «Организация образовательной деятельности по проблеме формирования медийно-информационной	ноябрь 2017 г.	- Требования к выпускнику ПОО в области медийно-информационной грамотности; - Программа

Этапы работы	Содержание	Сроки исполнения	Продукты, результаты
	<p>грамотности обучающихся».</p> <p>В программе консультации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к выпускнику ПОО в области медийно-информационной грамотности; - варианты организации образовательной деятельности по формированию медийно-информационной грамотности обучающихся в процессе изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей, инвариантной и вариативной частей ОПОП; - учебно-методическое обеспечение дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности»; - особенности проектирования содержания вариативных модулей по УГС в области формирования медийно-информационной грамотности. 		<p>инвариантных модулей УД «Медийно-информационная грамотность»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Учебно-методическое обеспечение инвариантных модулей УД «Основы медийно-информационной грамотности (сборник лекций, сборник заданий для самостоятельной работы, контрольно-оценочные средства); - Программы вариативных модулей УД «Медийно-информационная грамотность»
<p>2-й этап: Реализация подготовки обучающихся в области медийно-информационной грамотности в ПОО</p>	<p>Круглый стол «Реализация программы формирования медийно-информационной грамотности для обучающихся профессиональных образовательных организаций Кузбасса»</p>	<p>март 2018 г.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учебно-методическое обеспечение вариативных модулей УД «Медийно-информационная грамотность (сборник лекций, сборник заданий для самостоятельной работы, контрольно-оценочные средства)
	<p>Областная консультация «Формы организации обучения медийно-информационной грамотности в ПОО» Мастер-классы</p>	<p>октябрь 2018 г.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Сборник планов-конспектов учебных занятий, мероприятий внеаудиторной деятельности,

Этапы работы	Содержание	Сроки исполнения	Продукты, результаты
	<p>представлением различных форм обучения студентов работе с информационными источниками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - библиотечный урок; - информационная пятиминутка; - учебный проект. 		направленных на формирование медийно-информационной грамотности обучающихся
3-й этап: Обобщение и представление результатов работы базового учреждения	1. Проведение областной научно-практической конференции «Формирование медийно-информационной грамотности как важнейшее условие подготовки современного специалиста»	апрель 2019 г.	- Издание сборника научно-практической конференции
	2. Подготовка к публикации методического сборника «Формирование у обучающихся ПОО медийно-информационной грамотности»	май 2019 г.	- Издание сборника нормативно-методических материалов
	3. Представление отчета работы ГПОУ БПК в статусе базового учреждения на ученом совете ГБУ ДПО «КРИПО»	1 раз в год	- Ежегодные отчеты о работе колледжа в статусе базового учреждения

Директор ГПОУ БПК

Г.П. Забелина

Исп.: Сенчилов А.П., (38452)2-80-19