

**Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Беловский педагогический колледж»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО РАЗВИТИЮ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ НА УРОКАХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ (ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ) ПЯТИМИНУТОК**

**Составитель:
преподаватель русского языка
Н.В. Ионова**

Белово

2019

ВВЕДЕНИЕ

Информационное общество открывает для человека невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям, позволяет каждому реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. Следует подчеркнуть, что ни компьютерная грамотность, ни культура чтения, ни библиотечно-библиографическая грамотность, ни медиаграмотность сами по себе, изолированно, не дают человеку возможности уверенно чувствовать себя в современном информационном обществе, которое в то же время несет многочисленные риски и опасности. Необходим синтез всех этих знаний, в совокупности образующих информационную культуру личности.

Проблемы подготовки человека к жизни в информационном обществе в настоящее время являются предметом пристального внимания со стороны международных сообществ (ЮНЕСКО, ИФЛА), продвигающих идеи интеграции медиа и информационной грамотности. Они реализуются в ходе преподавания учебной дисциплины «Основы информационной культуры», базирующейся на концепции, разработанной в НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств, руководителем которого является доктор педагогических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ Н.И. Гендина. Второй автор программы - Е.В. Косолапова - успешно прошла обучение по курсу «Медиа и информационная грамотность и межкультурный диалог», организованном ЮНЕСКО и университетом Атабаски (Канада). Цель данного проекта – облегчить положение обучающегося как потребителя информации в условиях современного «информационного взрыва», научить его рациональным приемам поиска, анализа и синтеза информации, вооружить методикой «информационного самообслуживания», обеспечить его информационную безопасность, сформировать информационные качества, которые могут характеризовать личность учащегося как информационную. Суть концепции формирования информационной культуры личности сводится к утверждению тезиса о том, что массовое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения людей. Учебная дисциплина «Основы информационной культуры» носит интегративный характер, она аккумулирует знания из таких наук, как логика, лингвистика, библиотековедение, библиографоведение, информатика и др.

Формирование информационной культуры личности – одна из приоритетных задач современного образования. Регламентируют образовательную деятельность Федеральные государственные образовательные стандарты (далее ФГОС). ФГОС нового поколения среди общих учебных умений и способов деятельности, выделяет работу с информацией, в состав которой входит содействие овладению первоначальными методами и формами информационно-поисковой и исследовательской деятельности, преобразование и хранение информации, с использованием новых и традиционных информационных технологий, развитие критического мышления. Достижение этой цели возможно лишь через формирование у обучающихся следующих общих компетенций (далее ОК):

- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Важнейшей отличительной особенностью нового поколения ФГОС является их ориентация на метапредметность и ее тесную связь с универсальными учебными действиями (далее УУД). Метапредметное обучение – это обучение общим способам, приемам и операциям мыслительной деятельности, которые располагаются «над предметами», но могут использоваться в рамках любого учебного предмета. В широком значении УУД – это умение учиться. ФГОС формулируют требования к результатам его освоения в единстве личностных, метапредметных и предметных результатов:

Тип	Определение	Результаты
Личностные результаты	это сформировавшаяся в образовательном процессе система ценностных отношений обучающихся к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу и его результатам.	<ul style="list-style-type: none"> - формирование мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; - осмысление объективной зависимости между высоким уровнем информационной культуры и успешностью учебной и профессиональной деятельности личности; - развитие стремления к самосовершенствованию в области информационных знаний и умений; - осознание возможностей самореализации за счет овладения информационными компетентностями и компетентностями в сфере информационно-коммуникационных технологий; - формирование убеждений в необходимости постоянного совершенствования собственной информационной культуры как неотъемлемой составной части общей культуры человека, живущего в информационном обществе
Метапредметные результаты (УУД)	это обучение общим способам, приемам и операциям мыслительной деятельности, которые освоены обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов; могут использоваться в рамках образовательного процесса и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях; комплекс познавательных, регулятивных и	<ul style="list-style-type: none"> - реализация новой парадигмы образования – «образование в течение всей жизни»; - стремление обеспечить целостность и системность получаемых обучающимися знаний; - необходимость преодолеть разрозненность, изолированность, автономность изучаемых учебных предметов; - потребность раскрыть связи между учебными предметами для решения возникающих в реальной жизни нестандартных задач: «образование для жизни».

	коммуникативных УУД.	
Предметные результаты	формирование широкого круга информационных компетенций по следующим предметным областям:	<p>Информация</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность применять многоаспектную классификацию видов информации с целью различения информации разного целевого назначения; - владение умениями вести поиск, отбор, аналитико-синтетическую переработку информации, осуществлять ее хранение и защиту. <p>Информационное общество</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными понятиями, характеризующими информационное общество; - знать признаки информационного общества. <p>Библиотека (традиционная и электронная) и источники информации</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные виды информационно-библиотечных ресурсов; - знать состав электронных библиотечных ресурсов; - владеть алгоритмами адресного, тематического и фактографического поиска информации в традиционной и электронной среде; - уметь пользоваться библиотечно-информационным сервисом, информационными продуктами и услугами, предоставляемыми современными библиотеками. <p>Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать возможности информационного сервиса Интернет; - владеть приемами безопасного поиска информации в Интернет; - владеть умением корректного и безопасного использования социальных сетей. <p>Документы</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать классификацию документов по различному целевому назначению; - владеть умениями анализа документов разного жанра и целевого назначения; - владеть алгоритмами поиска документов разного целевого назначения как в традиционной, так и в электронной среде. <p>Способы мыслительной деятельности (логические операции)</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методы анализа и синтеза информации; - владеть умениями сравнения различных

		<p>объектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - быть способным осуществлять обобщение информации и конкретизацию сведений; - знать логические правила классификации. <p>Информационные продукты</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать отличительные признаки информационных продуктов; - знать классификацию информационных продуктов, подготавливаемых школьниками (сочинения, доклады, рефераты, эссе, проекты, презентации и т.п.); - владеть алгоритмом подготовки информационных продуктов. <p>Информационная этика</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление об интеллектуальной собственности и авторском праве; - знать правила корректного цитирования разных видов информационных источников; - знать различные способы введения в текст библиографических ссылок; - понимать безнравственность плагиата и его негативные последствия.
--	--	---

Формирование разных видов универсальных учебных действий (метапредметные результаты):

Познавательные УУД	<ul style="list-style-type: none"> - умение определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение, осуществлять смысловое чтение, делать обобщение и выводы; - развитие умений создавать, применять и преобразовывать различные формы знакового представления информации (знаки и символы, модели и схемы; тексты) для решения учебных и познавательных задач.
Регулятивные УУД	<ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач; - умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.
Коммуникативные УУД	<ul style="list-style-type: none"> - умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, работать индивидуально и интегрироваться в группу сверстников, строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со взрослыми и со сверстниками; находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; - развитие способности обучающихся формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Таким образом, основным из условий плодотворной работы с информацией является систематическая, целенаправленная информационная подготовка обучающихся. Современные дети, или как их называют, «цифровые аборигены», могут и умеют многое: могут самостоятельно войти в Интернет, «скачать» любые файлы, установить на компьютер любые игры и программы. Однако часто они делают это бездумно, превращая работу с ИКТ-технологиями в пустое развлечение. Задачей педагога является обучение работе с информацией, в том числе посредством использования ИКТ-технологий, приобщение их к миру культуры, включая такие вечные ценности как любовь к книге и чтению. «Сверхзадача» состоит в развитии у обучающихся ответственного отношения к поиску, анализу и синтезу информации, ее критической оценке и этическому использованию, формированию информационной безопасности личности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ (ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ) ПЯТИМИНУТКИ КАК ФОРМА РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Существенную роль в формировании необходимых умений работы с информацией призваны сыграть т.н. **информационные (познавательные) пятиминутки**. Попав в педагогическую терминологию разговорное слово «пятиминутка» стало использоваться в нескольких значениях: как малая форма организации процесса обучения и как вид педагогической технологии. Такая форма работы имеет сходство с политинформацией, которая присутствовала в советской школе. Однако целью политинформации был рассказ о событиях из области медицины, спорта, экономики, политики за прошедшую неделю, месяц и их обсуждение. Традиционные методические разработки отражают многообразие пятиминуток (речевые, логические, экологические и т.д.). Н.И. Гендина предлагает следующую (условную!) классификацию пятиминуток:

1. Универсальные используются в рамках любой учебной дисциплины (например, физкультурные).
2. Тематические в рамках конкретной учебной дисциплины (на уроках литературы – поэтические, на уроках географии – картографические, на уроках информатики – информационные и т.д.).

Условность классификации подчеркивается тем фактом, что, к примеру, появившись на уроках информатики, информационные пятиминутки могут быть использованы в рамках любой учебной дисциплины.

Цель современной информационной (познавательной) пятиминутки - содействие развитию универсальных учебных действий, общих компетенций обучающихся, включая, прежде всего, умения поиска, анализа, преобразования информации с использованием ИКТ-технологий, обеспечение информационной безопасности личности, развитие критического мышления; формирование основ медийно-информационной грамотности обучающихся как основы информационной компетентности. Автором данной формы работы является Н.И. Гендина. В основе нашей разработки лежит Учебно-методический комплекс «Основы информационной культуры школьника», созданный Н.И. Гендиной и Е.В. Косолаповой. В нем приводятся поурочные разработки уроков, терминологический словарь, список рекомендуемых источников, электронные презентации к урокам, выполненные с помощью компьютерной программы Microsoft Power Point. В структуре комплекса информационных пятиминуток выделяются следующие разделы:

1. Информационные ресурсы общества и информационная культура. Цель данного раздела - сформировать представление о месте и роли информации в жизни человека, об информационных ресурсах общества. В результате изучения данного раздела обучающиеся должны ориентироваться в различных типах и видах документов, необходимых для успешной учебы; иметь представление о библиотеках и Интернете как важнейших источниках информационных ресурсов общества.
2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения. Цель этого раздела – освоение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами; формирование умений информационного самообслуживания обучающихся как в условиях традиционной

библиотеки, так и в Интернете. Освоение данного раздела предполагает изучение алгоритмов поиска по различным типам запросов, возникающих в ходе учебной деятельности: адресным, фактографическим, тематическим. Основой для приобретения практических умений и навыков в данной сфере является представление о библиотеке, ее структуре и возможностях.

3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации. Цель – формирование представлений о сущности и назначении аналитико-синтетической переработки информации; овладение ее методами. Теоретической основой, обеспечивающей овладение практическими умениями по свертыванию информации, является знание назначения, структуры и функций справочного аппарата первичного документа, а также знание структуры и свойств текста как объекта аналитико-синтетической переработки. Особое внимание в разделе уделяется основным приемам интеллектуальной работы с текстом, возможностям использования изученных способов аналитико-синтетической переработки информации в ходе учебной и познавательной деятельности обучающихся.

4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы обучающихся. Цель – овладение технологией подготовки документов (информационных продуктов), обусловленных задачами учебной и познавательной деятельности. Результатом изучения данного раздела является приобретение практических умений подготовки планов, сочинений, рассказов, писем. В итоге его освоения обучающиеся должны на практике продемонстрировать использование всех знаний, умений и навыков: от умения выразить свою информационную потребность, формулировать информационный запрос, вести поиск информации осуществлять анализ и синтез информации до умения самостоятельно создавать информационный продукт.

5. Формирование информационной безопасности, способности противостоять влиянию «вредной» информации, развитие критического мышления и критического отношения к информации, овладение навыками критического анализа информации, в том числе поступающей из СМИ с целью защиты от возможности ее манипулятивного воздействия.

В результате апробации данной технологии, удалось составить перечень понятий, подлежащих характеристике с помощью пятиминуток. В то же время было установлено, что невозможно использовать пятиминутки применительно к четвертому разделу курса. Это было обусловлено тем, что ни одну из технологий подготовки любого информационного продукта (учебный реферат, доклад, мультимедийная презентация, эссе и др.) невозможно воспроизвести в течение пяти минут. Иными словами, пятиминутки как малая форма организации и педагогический прием оказались неадекватными для данного раздела.

Содержание информационных пятиминуток направлено на формирование познавательных универсальных учебных действий обучающихся, развитие информационных компетенций, обеспечение взаимосвязи с организацией учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы. Отбор содержания проводится с учетом необходимости и достаточности содержания для достижения поставленной цели обучения.

Учебная неделя	Содержание информационной пятиминутки	Основные виды учебной деятельности обучающихся
---------------------------	--	---

Раздел 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВА И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА		
1	Информация и ее виды по восприятию органами чувств. Источники информации.	<ul style="list-style-type: none"> - освоение исходных понятий; - расширение представлений о сущности информации; - формирование мотивации, представления о видах информации по способу восприятия органами чувств, по форме представления, по сферам жизнедеятельности человека.
2	Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества.	<ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о документе и его видах по целевому назначению и периодичности выхода в свет; - ознакомление с понятиями «первичный документ» и «вторичный документ» и их различиями.
3	Вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки информации.	<ul style="list-style-type: none"> - изучение вторичных документов как результата аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации; - формирование представления о свертывании информации и понятиях «ключевое слово», «аннотация», «библиографическое описание»; - ознакомление с приемами выделения ключевых слов, с назначением аннотации, с элементами библиографического описания.
4	Библиотеки как источник информационных ресурсов (урок-экскурсия).	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с библиотекой и ее подразделениями; - ознакомление с отделами библиотеки (абонементом, читальным залом, книгохранилищем, медиатекой), с назначением и правилами пользования подразделениями библиотеки; - рассмотрение назначения читательского билета, читательского, книжного формуляра.
5	Периодические издания как вид информационных ресурсов.	<ul style="list-style-type: none"> - изучение журналов как разновидности информационных ресурсов; - ознакомление с определением понятия «журнал», классификацией видов журналов; - формирование представления о структуре и назначении журнала.
6	Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности.	<ul style="list-style-type: none"> - освоение принципов безопасной работы в Интернете; - изучение понятий «Интернет», «веб-сайт», «поисковая система», «поисковый каталог»; - формирование представления о назначении Интернета; - ознакомление с видами веб-сайтов по назначению, с правилами безопасной работы в Интернете.
7	Социальные сети. Информационная безопасность в социальных сетях.	<ul style="list-style-type: none"> - освоение принципов безопасной работы в социальных сетях; - формирование представления о видах и назначении социальных сетей; - рассмотрение назначения сообществ в социальных сетях и их назначения; - ознакомление с правилами информационной безопасности в социальных сетях.
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫХ ЗАДАЧ		

И АЛГОРИТМЫ ИХ РЕШЕНИЯ

8	Поисковые каталоги и системы Интернета как средство навигации и поиска.	<ul style="list-style-type: none"> - обучение поиску информации в Интернете с помощью поисковых каталогов и систем; - рассмотрение понятий «навигационные сайты», «поисковый каталог», «поисковая система», особенности поиска текстовой и визуальной информации в Интернете с помощью поисковой системы «Яндекс – семейный поиск»; - формирование представления об особенностях поиска информации при помощи поискового каталога; о принципах работы поисковых систем на примере системы Яндекс; - ознакомление с сайтом «ВебЛандия» как примером высококачественного поискового каталога; с функцией «Яндекс – семейный поиск» как условием личной информационной безопасности.
9	Фактографический поиск и алгоритм его выполнения. Поиск информации в словарях	<ul style="list-style-type: none"> - обучение фактографическому поиску с использованием справочных изданий; - формирование представления о понятиях «факт», «фактографическая информация», «фактографический поиск»⁴ - характеристика словарей (толковый словарь, этимологический, фразеологический, энциклопедический) и энциклопедий как источников фактографической информации; - рассмотрение и закрепление на практике алгоритма поиска фактографической информации в справочных изданиях; единой природы традиционных и электронных справочных изданий на примере сайта «Словари и энциклопедии на Академике»⁴.
10	Алфавитный каталог: структура и алгоритм использования Адресный поиск и алгоритм его выполнения.	<ul style="list-style-type: none"> - обучение адресному поиску с использованием алфавитного каталога; - ознакомление с понятием «адресный поиск»; - рассмотрение и закрепление на практике алгоритма выполнения адресного поиска документа; понятия «алфавитный каталог» и его назначения.
11	Тематический поиск информации и алгоритм его выполнения.	<ul style="list-style-type: none"> - обучение тематическому поиску с помощью систематического каталога; - ознакомление с понятием «Систематический каталог» и его структурой; - рассмотрение и закрепление на практике алгоритма выполнения тематического поиска в систематическом каталоге; понятия «тематический поиск» и раскрытие роли справочных изданий при определении смысла ключевых слов, выражающих тему.
12	Оформление результатов тематического поиска в форме списка литературы.	<ul style="list-style-type: none"> - изучение библиографического описания как формы свертывания и модель первичного документа; - ознакомление со структурой и правилами составления библиографического описания документа; - освоение алгоритма составления библиографического

		описания документов по образцу.
Раздел 3.		
АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПЕРЕРАБОТКА ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ		
13	Структура и содержание художественной и учебной книги.	
14	Справочно-поисковый аппарат книги как источник основных сведений о документе при свертывании информации. Библиографическое описание книги	
15	Основные приемы интеллектуальной работы с текстами.	<ul style="list-style-type: none"> - изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких исходных; - рассмотрение приемов анализа и сравнения информации о различных признаках одного и того же объекта в разных текстах; приема формулирования вопросов к отдельным фрагментам текста; приема озаглавливания фрагментов текста и построения на этой основе плана; - характеристика сущности плана на вновь создаваемый текст как логического каркаса и средства систематизации и синтеза информации.
16	Текст как объект аналитико-синтетической переработки. Структура текста и его свойства.	<ul style="list-style-type: none"> - изучение сущности текста и его свойств; - углубление представления обучающихся о тексте как одной из наиболее распространённых форм представления информации; - повторение понятий «текст», «свойства текста», «тема»; - формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).
17	Определение как основа понимания текста.	<ul style="list-style-type: none"> - изучение определения как разновидности текста, раскрывающего смысл понятия; - рассмотрение понятия «определение» как особой разновидности текста; смысловой группировки понятий на основании общего признака и выявления вышестоящих понятий; - формирование представления о структуре и составе элементов определения; об отличительных признаках, позволяющих различать родственные понятия, объекты или явления.
18	Построение определений понятий.	<ul style="list-style-type: none"> - изучение правил построения определений; - анализ состава и структуры разных определений одного и того же понятия; - рассмотрение правила построения определений «через ближайшее вышестоящее понятие и отличительные признаки»; - раскрытие алгоритма самостоятельного построения

		определения.
19	Критический анализ текста.	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с алгоритмом критического анализа текстов; - рассмотрение понятий «критический анализ текста»; - поэтапно рассмотреть алгоритм проведения критического анализа текста.
20	Синтез информации на основе критического анализа текста.	<ul style="list-style-type: none"> - закрепление правил построения нового целостного текста на основе критического анализа исходной информации; умения выявлять и называть признаки сравниваемых в текстах объектов; - обучение приему выявления сходства и различия текстов по одной и той же теме; - рассмотрение роли плана на вновь создаваемый текст как средства синтеза критически оцененной информации.
21	Медиатекст и его виды.	<ul style="list-style-type: none"> - представление об особенностях медиатекстов; о роли медиа (СМИ) в современном мире; - рассмотрение понятия «медиатекст»; - классификация медиатекстов.
22	Медиатекст: свойства и состав компонентов	<ul style="list-style-type: none"> - представление об основных свойствах и составе медиатекстов; - отличия текста от медиатекста; - отличительные свойства медиатекста: медийность, массовость и интегративность; - назначение разных компонентов медиатекста
23	Язык медиа: выразительные средства печатных и аудиовизуальных медиатекстов.	<ul style="list-style-type: none"> - представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств печатных и аудиовизуальных медиатекстов; - необходимость декодирования медиаинформации и знания языка медиа; - характеристика выразительных средств печатных и аудиовизуальных медиатекстов; - роль символов в языке медиа; кадра как основного элемента аудиовизуальных медиатекстов; звука в аудиовизуальных медиатекстах; - рассмотрение понятий «ракурс», «план», «кадр».
24	Рекламный медиатекст как объект анализа.	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов; с основными видами рекламы; - рассмотрение определений понятий: «реклама», «социальная реклама», «коммерческая или торговая реклама», «слоган»; - характеристика структуры и назначения рекламного видеоролика как аудиовизуального медиатекста.
25	Критический анализ медиатекста.	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с особенностями критического анализа рекламного медиатекста на примере рекламного видеоролика; - рассмотрение определений понятий «критическое мышление», «критический анализ медиатекста», «манипуляция в СМИ»; приемов защиты от манипулятивного влияния рекламы; - раскрытие основных приемов манипуляции на примере анализарекламного видеоролика;

		- освоение алгоритма критического анализа рекламного видеоролика.
Раздел 4. ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ И ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ		
26	Технология подготовки картинного и текстового плана готовых и создаваемых текстов	
27	Технология подготовки традиционных и электронных писем.	
28	Технология подготовки учебного реферата. Поиск и анализ информации	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение алгоритма работы над учебным рефератом; особенностей выбора источников, используемых в реферате; составления простого и сложного планов; - ознакомление со способами составления планов на готовый текст; - освоение технологии составления назывного и вопросного плана источников, используемых при подготовке учебного реферата.
29	Группировка и систематизация найденной информации с помощью плана создаваемого учебного реферата	<ul style="list-style-type: none"> - овладение логической операцией сравнения для выявления сходства и различия между планами на готовые тексты по теме учебного реферата; группировки и систематизации пунктов плана; процедуры обобщения и конкретизации информации; - оформление плана создаваемого учебного реферата.
30	Синтез информации (подготовка связного текста учебного реферата)	<ul style="list-style-type: none"> - цитирование и пересказ как способы отражения результатов анализа изученной информации и представления заимствованных текстов в учебном реферате; - использование описания, повествования и рассуждения для обеспечения связности и целостности создаваемого текста учебного реферата; - демонстрация механизма связи «Списка литературы» с текстом учебного реферата за счет использования библиографических ссылок.
31	Обобщение информации и оформление учебного реферата	<ul style="list-style-type: none"> - структура и состав аспектов «Введения» и «Заключение» к учебному реферату; - ознакомление с требованиями к учебному реферату; - правила оформления учебного реферата.
32	Критический анализ учебных рефератов	<ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о недопустимости скачивания рефератов из Интернета; - рассмотрение критериев оценки учебных рефератов как информационных продуктов; - овладение алгоритмом критического анализа рефератов,

		размещенных в Интернете; - представление о типичных недостатках учебных рефератов, размещенных в Интернете.
33	Технология подготовки доклада	- рассмотрение понятия «доклад»; сущности и назначения доклада как информационного продукта и устного выступления; - овладение алгоритмом разработки основных этапов подготовки доклада как информационного продукта и устного выступления; - ознакомление с приемами преобразования письменного текста в устный (устное выступление); с требованиями, предъявляемыми к докладу как устному выступлению.
34	Технология подготовки мультимедийной презентации как способа повышения информативности и наглядности доклада. Определение содержания презентации	- рассмотрение понятия «мультимедийная презентация»; - представление об основных этапах подготовки мультимедийной презентации как информационного продукта; - рассмотрение сущности и назначения мультимедийной презентации как информационного продукта; последовательности действий по определению содержания презентации; - осознание необходимости преобразования исходного текста при переносе его на слайды мультимедийной презентации.
35	Техническая реализация презентации	- представление об основных этапах технической реализации мультимедийной презентации как информационного продукта; - ознакомление с алгоритмом технической реализации мультимедийной презентации; с основными требованиями к оформлению мультимедийной презентации; - изучение особенностей создания электронной презентации в программе Microsoft Power Point.
36	Технология подготовки электронной открытки	- ознакомление с основными видами открыток как изографическими документами; со структурой и технологией подготовки электронной открытки на примере видео-открытки; - рассмотрение этапов работы по созданию электронной открытки (видео-открытки).
37	Технология подготовки отзывов на литературные произведения, художественный фильм, телевизионные передачи и т.п.	
38	Технология подготовки биографий	
39	<i>Резервное время</i>	

С.Г. Воровщиков предложил следующую классификацию пятиминуток:

1. стартовая объясняет обучающимся что, зачем и как будет изучаться;
2. вводные открывают изучение каждой группы учебно-логических умений (анализ и синтез, сравнение, обобщение и др.);
3. инструктивные представляют в доступной форме минимум необходимой теоретической информации;
4. тренинговые (их большинство) последовательно формируют и развивают отдельные учебно-логические умения;
5. мониторинговые направлены на изучение сформированности ключевых учебно-логических умений;
6. финишная побуждает обучающихся к осмыслению проделанной работы.

Основными требованиями, предъявляемыми к содержанию и организации информационных пятиминуток являются:

1. Оперативность, строгое временное ограничение - пять минут.
2. Практичность, прикладная направленность информационной пятиминутки, которая должна быть нацелена на конкретный результат (четкая формулировка знаний и умений).
3. Соединение компонентов традиционной, книжной и новой, электронной культуры. Каждое занятие обязательно должно предусматривать работу как с книгой, журналом, карточным каталогом, так и с компьютером, Интернетом.
4. Включенность изучаемого на занятиях материала в сферу культуры. Использование с этой целью, как минимум, двух приемов:
 - показ книги (документа) как произведения книжного искусства (история книги, редкие книги, книги-раритеты, миниатюрные книги и т. п.; качество художественно-полиграфического оформления; богатство справочного аппарата книги);
 - акцент на удовольствии, радости от чтения: художественные достоинства литературных произведений, богатство и выразительные возможности русского языка и др.
5. Ориентация на личность обучаемого. Содержание занятий должно быть связано с конкретным видом деятельности данной категории обучаемых (познавательной, учебной, досуговой, бытовой и др.), интересами и потребностями обучающихся. Реализация этого требования предполагает предварительное изучение состава обучающихся, а также использование диалога с обучаемыми, вовлечение их в общение в ходе занятий.
6. Ориентация на формирование креативных свойств личности. Занятия должны демонстрировать неразрывную связь любого вида интеллектуального труда с необходимостью самостоятельной переработки информационных ресурсов. В ходе занятий должны быть предусмотрены возможности для развития критического мышления, способностей аргументированной критики и оценки информации, различения информации и дезинформации.
7. Занимательность, увлекательность занятий или принцип «радостного обучения». Выполнение этого требования предполагает, во-первых, рациональное использование активных методов обучения, включая деловые и дидактические игры. Во-вторых, занятия должны вызывать положительные эмоции (радость) от осознания новых возможностей, которые обучающийся приобретает в ходе освоения основ информационной культуры: способность обучаемых легко переходить из одной предметной области в другую за счет знания алгоритмов и технологий работы с информацией, способность более рационально (быстрее и точнее) находить, анализировать и использовать информацию, радость от

осознания того, что научился справляться со сложными задачами интеллектуального характера, лежащими в основе «умения учиться».

8. Привязка содержания пятиминутки к содержанию и задачам урока, на котором они проводятся.
9. Соблюдение последовательности проведения пятиминутки, ее структуры.
10. Поощрение обучающихся к выражению своих чувств, эмоций, впечатлений.
11. Содержательная лаконичность.

Информационные пятиминутки рекомендуется проводить еженедельно на первом уроке, т.е. 4 раза в месяц. В группах 1 курсов подготовку и проведение информационных пятиминуток осуществляет преподаватель. На 2-3 курсах в подготовке и проведении пятиминуток принимают участие как преподаватель, так и обучающиеся. На 4 курсе пятиминутки готовятся совместно с преподавателем, но проводятся обучающимися. Информационные пятиминутки дают обучающимся знания, позволяющие самостоятельно выявлять, находить, анализировать и использовать информацию, которая имеет общенаучное, общеобразовательное и практическое значение.

Структура информационной пятиминутки:

- организационная часть;
- теоретическая часть включает в себя изучение понятийного аппарата темы;
- практические действия предполагают активное использование дидактических материалов, игровых технологий, визуализации учебного материала, следование инструкциям;
- подведение итогов.

Возможные формы организации учебной деятельности: индивидуальная, фронтальная, групповая работа, в т.ч. под руководством учителя. В пятиминутках могут быть использованы игры, шарады, загадки, упражнения, занимательные задания. В системе общего образования пятиминутки используются как в урочной, так и во внеурочной деятельности.

СЦЕНАРИЙ ОТКРЫТОГО УРОКА (МАСТЕР-КЛАССА) ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПЯТИМИНУТОК

Раздел 5. МОРФОЛОГИЯ

Тема 5.6. НАРЕЧИЕ

Количество часов: 2

Тип занятия: формирование практического опыта

Вид занятия: практическое.

Цель: формирование практического опыта морфологического анализа наречий, их правописания и употребления в речи посредством развития медийно-информационной грамотности обучающихся.

Задачи:

обучающая	приобрести практический опыт морфологического анализа наречий, их правописания и употребления в речи посредством развития медийно-информационной грамотности обучающихся
развивающая	развивать информационную компетентность и информационную культуру обучающихся; совершенствовать умение лингвистического анализа, выступления перед аудиторией, аргументации своей точки зрения; расширять словарный запас за счет употребления в речи наречий
воспитательная	формировать мотивацию на активное творческое усвоение учебного материала; воспитывать интерес к изучению русского языка, культуру устной и письменной речи, самостоятельность, патриотические чувства и нравственные качества через работу с текстами воспитательной направленности

Формируемые общие компетенции:

ОК 1 - профессиональная направленность (презентация книги, предназначенной для начальной школы; отсылка к образовательным сайтам);

ОК 2 - постановка цели урока, планирование деятельности;

ОК 4 - работа со словарями; анализ медиатекстов (видеоурок, репродукция картины);

ОК 5 - аннотация книги; классификация и анализ языковых единиц; доклад;

ОК 6 - работа в подгруппах;

ОК 8 – планирование работы по самообразованию (работа на уроке, домашнее задание).

Работа по развитию речи:

- развитие языкового кругозора обучающихся за счет знакомства с этимологией слова и его толкованием в словарях различных видов;
- составление устного высказывания на грамматическую тему;
- устное описание картины по опорным словам..

Образовательные технологии:

- элементы технологии проблемного обучения;
- технология шестиугольного обучения (<https://www.classtools.net/hexagon/>).
- здоровьесберегающие технологии (мозговая гимнастика, физкультминутка)

- развитие медийно-информационной грамотности (информационные пятиминутки, аннотирование, работа со справочной литературой, анализ медиатекстов, классификация понятий, работа с деформированным текстом, доклад, синквейн).

Межпредметные связи:

- литература (Лирика А.С. Пушкина; синквейн);
- искусство (В.М. Васнецова «Иван Царевич на Сером Волке»);
- информационная культура;
- математика (Среднее арифметическое).

Оборудование:

1. Рик Т.Г. «Как живешь, Наречие?».
2. Энциклопедический словарь. Словарь лингвистических терминов. Толковый словарь С.И. Ожегова. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля. Этимологический словарь. Словарь синонимов.
3. Для каждой команды:
 - комплект шестиугольников («Классификация наречий по значению»);
 - деформированные тексты стихотворения А.С. Пушкина «Наш язык и скромн и богат...»;
 - репродукция картины В.М. Васнецова «Иван Царевич на Сером Волке».
4. Электронная презентация (слайд-шоу).
5. Видеоурок «Наречие».

Ход урока

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП

Обучающиеся объединены в 6 команд по 4-5 человек в каждой.

Доброе утро! Сегодня у нас необычный урок.

Одним из условий выполнения требований федерального государственного образовательного стандарта является овладение умениями информационно-поисковой и исследовательской деятельности, преобразование и хранение информации, развитие критического мышления. Наш колледж является участником масштабного образовательного проекта по проблеме развития медийно-информационной грамотности обучающихся. Курирует эту работу профессор, академик Международной академии наук высшей школы Гендина Наталья Ивановна, которая убеждена, что существенную роль в формировании необходимых умений работы с информацией призваны сыграть т.н. информационные пятиминутки. В рамках этой работы мною был разработан и представлен на областном семинаре в ноябре 2018 года комплекс информационных пятиминуток. Своими разработками я хотела бы поделиться с коллегами и вами, будущими учителями начальных классов. В ходе урока я продемонстрирую различные виды информационных пятиминуток, содержание которых привязано к содержанию и задачам урока. Ваша задача – в конце занятия озвучить те способы работы с информацией, которые были использованы в ходе урока.

Итак, мы продолжаем путешествие по волшебной стране Речь, в которое отправились в начале изучения дисциплины. В княжестве Морфология нашим гидом стала детская писательница и учитель начальных классов Татьяна Геннадьевна Рик, которая создала серию Веселых учебников, посвященных частям речи. Напоминаю, что мы уже встретились со стареньким волшебником Именем существительным, который может превращаться в любые предметы, с художницей Именем прилагательным, раскрашивающей мир яркими красками, и с трудоголиком Глаголом.

К кому же мы отправимся на этот раз? Сегодня мы в гостях у Наречия.

Оформление тетрадей

Сформулируйте, чему, на ваш взгляд, мы сегодня на уроке должны научиться?

Сегодня на уроке мы должны приобрести практический опыт морфологического анализа наречий, правописания и употребления в речи посредством развития медийно-информационной грамотности обучающихся.

Сегодня на уроке большинство заданий вы будете выполнять, работая в группе, но оценивать по итогам занятия будет каждый сам себя. Я предлагаю записать в строчку номера заданий от 1 до 15, а на следующей строке вы сами будете ставить себе оценки по пятибалльной шкале. Вспомним критерии оценивания:

«5» - справился быстро, без ошибок

«4» - есть небольшие недочёты, 1-2 ошибки

«3» - допустил 3-4 ошибки, выполнил после подсказки

«2» - не справился с заданием, не выполнял

Задание 1. Давайте вспомним, по каким признакам части речи объединяются в классы:

- *Общее грамматическое значение (что обозначает? на какие вопросы отвечает?).*

- *Морфологические признаки (как изменяются?).*

- *Синтаксическая роль (каким членом предложения является?).*

Таким образом, мы выстроили план изучения и морфологического анализа части речи и познакомились с одной из разновидностей информационных пятиминуток – стартовой, которая объясняет что, зачем и как будет изучаться.

Какую же роль Татьяна Рик отвела Наречию в своей сказке? Об этом мы узнаем из аннотации на книгу «Как живешь, Наречие?»

- Что такое аннотация?

Аннотирование - это аналитический процесс обработки информации, предназначенный для получения краткой характеристики содержания публикации. Аннотация состоит из библиографического описания и текста и позволяет составить объективное, предварительное представление о неизвестной ранее публикации.

Индивидуальное сообщение (аннотация книги Т.Г. Рик «Как живешь, Наречие?»)

Очередная книга из серии Весёлых учебников Татьяны Геннадьевны Рик позволит легко, но основательно усвоить и повторить сложные грамматические правила, связанные с наречием. Путешествуя по волшебной стране Речь, герои книги учатся различать наречия среди иных слов, классифицировать, правильно писать и использовать их, получают представление о степенях сравнения наречий, а также о многом другом. Основная сложность наречия в том, что у этой части речи такие разнородные вопросы: где? куда? откуда? как? когда? зачем? почему? отчего? в какой степени? насколько? Поможет их запомнить дидактическая сказка: тетенька Наречие разводит на окне КАКтусы, ГДЕтусы, ОТКУДАтусы и другие колючие растения. А главное - детективный сюжет, который дает возможность читать эту книжку с удовольствием

Несмотря на то, что книга предназначена для учащихся 3–6 классов общеобразовательных школ, она может использоваться и в работе с обучающимися 1–2 классов (тогда текст читает взрослый – педагог или родитель).

Задание 2. Проанализируйте аннотацию по следующему плану:

- О чём эта книга?

- Кто ее автор?

- Кто главный герой книги?

- Для какой читательской аудитории предназначена?
- Научность языка.
- Заинтересовала ли вас рекламируемая книга?

В плане анализа не просто так возникло выражение «рекламируемая книга». Вы ознакомились с текстом аннотации. На слайд была выведена обложка книги. Единство словесного и образного изображений, вербальных и невербальных средств языка является медиатекстом. Медиатексты бывают следующих видов:

1. Информационный - самый надежный источник информации, потому что в нем рассказывается о реальных событиях.
2. Художественный – это произведение искусства, результат творчества, вымысла.
3. Рекламный медиатекст часто содержит недостоверную информацию; его цель - продать какой-либо товар, продукт, не отвечая за его качество и полезность.

Задание 3. Докажите, что аннотация – это рекламный медиатекст.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА

Запись эпиграфа к уроку

Русский язык необыкновенно богат наречиями,
которые делают нашу речь точной, образной, выразительной.

М. Горький

Задание 4. К высказыванию Максима Горького мы ещё вернёмся, а сейчас я предлагаю составить ассоциативный ряд к слову «наречие». Какие мысли, образы, слова возникают в вашем воображении, когда вы слышите это слово?

Изречение, речистый, речь, нарекать...

Давайте уточним значение слова «наречие» в справочных изданиях разных типов. Итак, цель данной пятиминутки - обучение поиску достоверной информации. Ее тип определяют как «вводная», она направлена на анализ и синтез сущностной информации, ее сравнение и обобщение. Мы должны выделить особенности справочных изданий разных типов, закрепить на практике алгоритм поиска информации в них. На каждой парте лежит одно из справочных изданий (+ выход в интернет). Ваша задача – изучить его назначение и структуру, сформулировать вопрос для фактографического поиска информации о слове «наречие», найти информацию и озвучить ее.

Задание 5. Работа в подгруппах¹

Слово «наречие» было зафиксировано уже в Словаре древнерусского языка Измаила Ивановича Срезневского (1812-1880), где называло одну из частей речи. Если попытаться определить этимологию (происхождение) данного слова, то придется выделить корень «речь», который в древнерусском языке имел синонимы «говорить» и «глагол» (сравните,

¹ Толковый словарь С.И. Ожегова: 1. Совокупность территориальных диалектов какого-нибудь языка // *Северновеликорусское н.* 2. В грамматике: часть речи, обозначающая признак действия, признак другого признака (качества или свойства), реже признак предмета // *ясно, громко, здесь, всегда, домой, ночью, всмятку.* Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля: Наречный - на реке находящийся. Наречье (средний род) - речные берега. Этимологический словарь: Как и название ряда других частей речи, слово образовано методом кальки с греческого или латинского языков. Латинское *adverbium* (или греческое *επίθετα*) означает «приглаголие», «наглаголие». Вторая часть слова наречие (реч) использована в значении «глагол». Словарь синонимов: Наречие - говор, диалект, жаргон, патуа, речь, уи, язык

«глаголитель» - говорить, вести речь). Это значение корня сохранилось и в слове «наречие». В латинском языке эта часть речи называлась «приглаголием». Таким образом, связь между глаголом и наречием самая непосредственная.

Я предлагаю посмотреть **видеоурок** по теме «Наречие» (8-9 минут) и по ходу просмотра составить памятку о наречии с примерами.

Доработка памятки 1-2 минутки

Задание 6. Обсуждение составленной памятки

Наречие – самостоятельная часть речи

1. Обозначает признак действия // бежать (как?) быстро, (куда?) вперёд...
2. Не изменяется // бежать, бежал, бежал бы, будет бежать (как?) быстро.
3. Отвечает на вопросы: как? каким образом? куда? откуда? как долго? зачем? когда? где? сколько? в какой степени? почему? отчего? по какой причине? для чего? с какой целью?
4. В предложении является обстоятельством или определением // Аня пришла домой поздно / *пришла (когда?) поздно – обстоятельство*; Это чрезвычайно интересная книга / *интересная (как?) чрезвычайно – определение*.
5. Наречие примыкает к глаголу, деепричастию, имени прилагательному, причастию, имени существительному, наречию:

Пришла ^{глагол} (когда?) поздно

Крича ^{деепричастие} (как?) громко

Чрезвычайно интересная ^{имя прилагательное} (как?)

Произошедший ^{причастие} (когда?) вчера

В доме ^{имя существительное} (каком?) напротив

Очень долго ^{наречие} (в какой мере?)

Задание 7. - Скажите, а является ли данный видеоролик медиатекстом?

- Определите его вид.

Это информационный медиатекст, т.к. знакомит зрителя с достоверной информацией.

- Что такое памятка?

Памятка – это краткое нормативное, производственно-практическое или справочное издание, содержащее самые важные сведения, которыми надо руководствоваться, выполняя какую-либо операцию или осуществляя деятельность

- Как вы думаете, а составление памятки будет являться формой работы с информацией? (Да).

Данная пятиминутка определяется как инструктивная, т.к. представляет в доступной форме минимум теоретической информации, которая необходима для осознанного использования каких-либо знаний и умений.

Мозговая гимнастика

Качание головой (стимулирует мыслительные процессы)

Зоркие глазки (часто поморгать глазами полминутки)

Продолжаем работу.

Задание 8. Наречия, отвечающие на общие вопросы и имеющие сходное лексическое значение, объединены в разряды. Я предлагаю восстановить в памяти классификацию наречий по этим признакам.

Что такое классификация?

Классификация – это мыслительная операция, состоящая в разделении объектов на группы по определенным признакам.

У вас на столах лежат комплекты шестиугольников. Раскройте их. Обратите внимание, что на шестиугольниках записаны изучаемая часть речи, разряды наречий и вопросы к ним, есть и пустые фигуры. Ваша задача: найти соответствия между разрядом наречий и вопросами, на которые наречия этого разряда отвечают. Например, я считаю, что наречия цели отвечают на вопрос «зачем?», и соединяю шестиугольник с этим вопросом и шестиугольник с названием разряда.

Работа в группах 4-5 минут

Проверьте себя по таблице

Разряд	Вопросы
наречия образа и способа действия	как? каким образом?
меры и степени	в какой мере? в какой степени? насколько? сколько?
Места	где? куда? откуда?
времени	когда? как долго? с каких пор? до каких пор?
Цели	зачем? для чего? с какой целью?
Причины	почему? отчего?

Обсуждение результатов работы.

Задание 9. - Является ли составление классификации одной из форм работы с информацией? (Да).

Тренинговые пятиминутки последовательно формируют и развивают отдельные умения. Данный вид пятиминуток используется очень часто.

Ваши соты не убирайте. Через некоторое время мы продолжим с ними работать.

ПРАКТИКУМ

Перед вами комплекты с деформированным текстом стихотворения А.С. Пушкина. Обратите внимание, что это набор предложений, расположенных в хаотичном порядке. Цель работы с деформированными текстами – с помощью определенных мыслительных операций научиться связно и последовательно излагать свои мысли, обогащать словарь, развивать логическое мышление,

Задание 10. Ваша задача – составить связный текст. Обратите внимание на **алгоритм работы с деформированным стихотворным текстом:**

1. Прочитайте стихотворные строчки.
2. Подумайте, какую строку надо написать первой.
3. Установите последовательность событий.
4. Запишите стихотворение полностью.
5. Проверьте, правильно ли вы написали.
6. Озаглавьте стихотворение.

Проверьте себя

Выразительное чтение стихотворения.

Наш язык и скромн, и богат, В каждом слове скрыт чудесный клад.
Слово «высоко» произнеси – И представишь сразу неба синь.
Крикни ты: «Кругом белым-бело» - Тут же вспомнишь зимнее село,
С белых крыш свисает белый снег, Не видать под белым снегом рек.
Вспомнится наречие «светло», И увидишь - солнышко взошло.
Произносишь тихо ты «темно», Вот и вечер к нам стучит в окно.
Если скажешь «ароматно» ты, Вдруг увидишь ландыша цветы.
Ну а если молвишь ты «красиво» - Пред тобою сразу вся Россия!

Задание 11. Беседа по вопросам

- Какова главная мысль стихотворения?

Стихотворение о красоте и богатстве нашего языка, о силе слова - сколько можно описать с помощью слов.

- На каком приёме построено стихотворение?

Приём ассоциаций.

- Какая часть речи помогает подобрать соответствующие ассоциации?

Наречие.

По словам Пушкина, наречие живописует глагол. Живописует, то есть описывает живо, образно, ярко, выразительно. Прочтите еще раз эпиграф к уроку: Русский язык необыкновенно богат наречиями, которые делают нашу речь точной, образной, выразительной (М. Горький). Наша задача – увидеть эти качества наречий в художественном тексте и по возможности научиться пользоваться ими в собственных творческих работах.

- Можно ли отнести восстановление деформированного текста к одной из форм работы с информацией? (Да).

Физкультминутка

Пришло время поговорить о здоровье.

Наша физкультминутка, естественно, будет посвящена наречиям, точнее их правописанию. Этой теме будет посвящён наш следующий урок, ну а сейчас проверим, что мы помним о правописании наречий со школы.

Если я называю наречие, которое оканчивается на Ь – нужно сделать приседание,

Если Ь не пишется – поднять руки вверх,

А если наречие на другую орфограмму или это вовсе не наречие – хлопать в ладоши.

Прочь, вскачь, уж, чуть-чуть, замуж, сплошь, вправо, невтерпёж.

Одна из самых сложных наречных орфограмм – «Правописание А-О на конце наречий (напоминаю, что наречие – неизменяемая часть речи, поэтому на конце наречий мы выделяем суффикс, а не окончание).

Давайте произнесем звуки А и О вместе со мной.

Произносим старательно.

Это не простые звуки. Медики рекомендуют произносить их несколько раз в день. Звук «О» усиливает кровоснабжение сердца. Звук «А» благотворно влияет на нервную систему. Так что мы не только изучаем русский язык, но и улучшаем свое здоровье.

Давайте теперь осознанно произнесем эти звуки еще несколько раз.

Отдохнули, поправили здоровье, продолжим.

Задание 12. Выберите все наречия из стихотворения А.С. Пушкина. Определите их разряды. Выпишите наречия на пустые шестиугольники и разместите их в соответствующих сотах.

Проверьте себя

Разряд	Вопросы	Примеры
наречия образа и способа действия	как? каким образом?	высоко, светло, тихо, темно, ароматно, красиво, белым-бело
места	где? куда? откуда?	тут же
времени	когда? как долго? с каких пор? до каких пор?	сразу, вдруг,

Обсуждение результатов работы

Анализ текста, его обработка также являются формами работы с информацией.

А теперь самое время проявить свои творческие способности.

Вы уже знакомы с творчеством Виктора Михайловича Васнецова (1848-1926) – знаменитого русского живописца, который писал картины на исторические и фольклорные мотивы.

Индивидуальное сообщение о жизни и творчестве В.М. Васнецова

Задание 13. Я предлагаю по опорным словам создать необычное устное групповое сочинение по картине В.М. Васнецова «Иван Царевич на Сером Волке» с использованием наречий.

Картину Виктора Михайловича Васнецова «Иван Царевич на Сером Волке» я помню.... От картины ... оторвать взора, она притягивает и завораживает. Серый Волк в мощном прыжке устремился... Иван Царевич ... сидит на могучей спине Волка, ... обнимает спасенную Царевну. Она испугана, боится смотреть ..., но надеется на своего спасителя и защитника. Мы вместе с героями картины верим в их счастливое возвращение - ведь ... - конец опасного путешествия.

Работа в группах (2-3 минутки), подготовка, обсуждение возможных вариантов.

Зачитывание результатов

Задание 14. – Обратите внимание, репродукция картины и наше сочинение. Является ли данное сообщение медиатекстом?

- Определите его вид. Свой ответ обоснуйте (Художественный)

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ УРОКА

В конце урока я предлагаю вам составить синквейн – это пятистрочная стихотворная форма, возникшая в начале XX века под влиянием японской поэзии. В дальнейшем стала использоваться в дидактических целях, как эффективный метод развития образной речи, синтеза сложной информации, и в качестве среза оценки понятийного и словарного багажа обучающихся. То есть синквейн – еще одна форма работы с информацией, мониторинговая пятиминутка, призванная проконтролировать уровень сформированности ключевых знаний и умений.

Задание 15. Составление синквейна

- 1 строка - Существительное, которое нужно осмыслить (тема)
- 2 - Два прилагательных, характеризующих данное слово.
- 3 - Три глагола: действия, которые производит существительное.
- 4 - Фраза из четырех слов, передающая отношение к теме.

5 - Синоним к первому слову, который содержит вывод.

Образец

Наречие.

Самостоятельное, незнакомое.

Не изменяется, действует, конкретизирует.

Обозначает признак действия.

Обстоятельство.

Зачитывание своих синквейнов.

РЕФЛЕКСИЯ

Знаете ли вы, что императрица Екатерина II читала и писала на русском, французском и немецком языках, но допускала очень много ошибок. К примеру, слово «ещё» она писала как «исчо».

Домашнее задание

- знать содержание теоретического материала; обратить особое внимание на проблему разграничения наречий с другими частями речи
- подготовить доклад по одной из орфограмм: НЕ с наречиями; Слитное, раздельное и дефисное написание наречий; Н-НН в наречиях; Буквы Е-И в приставках НЕ-НИ отрицательных наречий; Буквы О-Е после шипящих на конце наречий; Буквы О-А на конце наречий; Мягкий знак после шипящих на конце наречий.

Беседа по вопросам

- Оцените свою работу. На уроке мы выполнили 15 заданий. Подсчитайте средний арифметический балл за урок.
- Над формированием каких общих компетенций мы сегодня работали?
- Что было самым интересным сегодня на уроке, что особенно понравилось?
- Какие виды информационных пятиминуток мы использовали на уроке?
- Пригодится ли изученный материал на практике?
- Что было трудно, неинтересно, не понравилось?
- С каким настроением вы уйдете с урока?
- Давайте поделимся хорошим настроением с нашими гостями, подберем наречия к пожеланиям:

Мы вам желаем...

... не болеть (никогда).

... выглядеть (великолепно, прекрасно).

... улыбаться (чаще, весело, радостно).

... быть преданными своему делу (всегда, неизменно).

Живите ... (счастливо, дружно).

Кстати, это задание тоже было информационной пятиминуткой – финишной, побуждающей к осмыслению проделанной работы.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Араптанова, О.В. Формирование медиакомпетентности обучающихся в процессе исследовательской деятельности (на примере исследовательской работы по русскому языку) [Текст] / О.В. Араптанова // Медиаобразование. – 2011. – № 2.
2. Артемьева, О.Н. Обучение школьников приемам информационной переработки текста [Текст] / О.Н. Артемьева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. – № 1 (55).
3. Ахмадиева, Е.Ф. Методическая система работы по формированию информационной компетентности при изучении учебно-научного текста на уроках русского языка [Текст] / Е.Ф. Ахмадиева // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015. – № 4 (18).
4. Биккулова, Г.Р. Развитие критического мышления в контексте медиаобразования [Текст] / Г.Р. Биккулова // Инновации в образовании. – 2009. – № 3.
5. Викторov, А.Е. От чтения книг – к чтению медиатекстов [Текст] / А.Е. Викторov // Медиаобразование. – 2005. – № 1.
6. Воропаев, М.В. Воспитание в виртуальных средах [Текст]: монография / М.В. Воропаев; Департамент образования города Москвы, Московский гор. пед. ун-т. – Москва: МГПУ, 2010.
7. Галченков, А.С. Модель, интегрирующая медиаобразование в уроки литературы в 5-6 классах [Текст] / А.С. Галченков // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2012. – № 4.
8. Галченков, А.С. Выявление уровней медиакомпетентности младших подростков [Текст] / А.С. Галченков // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2012. – № 6.
9. Галченков, А.С. Выявление уровня готовности школьных учителей к медиаобразованию школьников [Текст] / А.С. Галченков // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2012. – № 5.
10. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н.И. Гендина. – Москва: Литера, 2016.
11. Гендина, Н.И. Основы информационной культуры школьника [Текст]: учебно-методический комплекс для учащихся 1-2-х классов общеобразовательных учебных организаций / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. – Москва: РШБА, 2014.
12. Гендина, Н.И. Основы информационной культуры школьника [Текст]: учебно-методический комплекс для учащихся 3-4-х классов общеобразовательных учебных организаций / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. – Москва: РШБА, 2014.
13. Гендина, Н.И. Основы информационной культуры школьника [Текст]: учебно-методический комплекс для учащихся 5-7-х классов общеобразовательных учебных организаций / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. – Москва: РШБА, 2017.
14. Гендина, Н.И. «Основы информационной культуры личности»: обогащение учебного курса новыми идеями [Текст] / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. – 2016. – № 11.
15. Годик, Ю.А. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой Интернет-аудитории [Текст] / Ю.А. Годик // Вестник МГУ. Серия 10 Журналистика. – 2011. – № 6.

16. Громова, О.К. Развитие информационной культуры детей в школьных и детских библиотеках [Текст]: учебно-практ. пособие / О.К. Громова. – Санкт-Петербург: Профессия, 2009.
17. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. Из опыта работы по реализации проекта «Развитие медиакультуры учащихся в информационно-образовательном пространстве города Москвы» [Текст] / сост. С.Б. Цымбаленко; Общероссийская общественная детская орг. «Лига юных журналистов», Российский ун-т дружбы народов. – Москва: Редакционно-издательский центр, 2013.
18. Ежова, Т.В. Развитие медиаинформационной грамотности школьника в процессе изучения иностранного языка [Текст] / Т.В. Ежова, Я.В. Приходько // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. – 2015. – № 4.
19. Елизаветина, Т.М. Компьютерные презентации: От риторики до слайд-шоу [Текст] / Т.М. Елизаветина. – Москва: КУДИЦ-Образ, 2003.
20. Ерофеева, М.А. Культура потребления медиаинформации [Текст]: учебно-методическое пособие / М.А. Ерофеева, А.А. Плеханов; Саратовский гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского, Балашовский ин-т. – Москва: Экон-информ, 2011.
21. Журин, А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе: (предметы естественнонаучного цикла) [Текст]: монография / А.А. Журин; Учреждение Российской академии образования, Ин-т содержания и методов обучения. – Москва-Саров: СГТ, 2009.
22. Зазнобина, Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами [Текст] / Л.С. Зазнобина // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1998. – № 3.
23. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы [Текст]. – Таганрог: ТГПИ, 2014.
24. Коновалова, Н.А. Медиакультура человека в информационном обществе [Текст]: методические рекомендации для сотрудников практических органов / Н.А. Коновалова; Федеральная служба исполнения наказаний, Вологодский ин-т права и человека. – Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2013. – Москва: Центр современных образовательных технологий, 2014.
25. Кутейникова, Н.Е. Отзыв как одна из форм интерпретации текста художественного произведения на уроках литературы в средней школе [Текст] / Н.Е. Кутейникова // Интерпретация художественного текста в вузе и школе. – Санкт-Петербург, 1993.
26. Кутовенко, А. Профессиональный поиск в Интернете [Текст] / А. Кутовенко. – Санкт-Петербург: Питер, 2011.
27. Левин, В.И. Все об информации [Текст] / В.И. Левин. – Москва: Росмэн – Пресс, 2003.
28. Левицкая, А.А. Медиа как реклама образа жизни: влияние на подростковую и молодежную аудиторию [Текст] / А.А. Левицкая. – Таганрог, 2013.
29. Левицкая, А.А. Медиаграмотность детей и подростков – приемы и способы развития. Рекомендации педагогам, родителям и социальным работникам [Текст] / А.А. Левицкая // Народное образование. – 2013. – № 10.
30. Ломакин, П.А. Электронные презентации своими руками [Текст] / П.А. Ломакин, А.В. Севостьянов. – Москва: Издательство Майор, 2004.
31. Максимова, С.И. Электронная литература как средство приобщения ребёнка к книге и чтению [Текст] / С.И. Максимова // Школьные технологии. – 2002. – № 2.

32. Малых, Т.А. Педагогические аспекты информационной безопасности [Текст] / Т.А. Малых // Народное образование. – 2007. – № 5.
33. Медиаобразование и медиакомпетентность [Текст]: анкеты, тесты, контрольные задания / А.В. Федоров. – Москва: Директ-Медиа, 2013.
34. Михалева, Г.В. В методическую копилку педагога: критический анализ аудиовизуальных медиатекстов [Текст] / Г.В. Михалева // Медиаобразование. – 2009. – № 1.
35. Моргенштерн, И.Г. Занимательная библиография [Текст] / И.Г. Моргенштерн, Б.Т. Уткин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Книжная палата, 1987.
36. Новикова, А.А. Медиаобразовательные квесты [Текст] / А.А. Новикова, А.В. Федоров // Инновации в образовании. – 2008. – № 10.
37. Новые смыслы и практики медиаобразования [Текст]: материалы научно-практической конференции / Междунар. фестиваль док. кино «Флаэртиана»; [редкол.: О.Н. Ахмедзянова (отв. ред.), О.В. Игнатьева (науч. ред.)]. – Пермь: Издательство Пермского национального исследовательского политехнического университета, 2015.
38. Олефир, С.В. Библиотеки, обслуживающие детей и подростков, как компонент информационно-образовательного пространства [Текст] / С.В. Олефир // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 24.
39. Олзоева, Г.К. Современный читатель-подросток в новой информационной среде [Текст] / Г.К. Олзоева // Вестник Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – № 2 (5).
40. Сальный, Р.В. Ресурсы медиатекстов в преодолении клипового мышления школьников [Текст] / Р.В. Сальный // Народное образование. – 2014. – № 6.
41. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [Текст]. – Москва: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009.
42. Светловская, Н.Н. Теоретические основы читательской подготовки и практика читательской деятельности: учебное пособие по курсу «Теория литературы и практика читательской деятельности»: ОПП 03.12.00 «Педагогика и методика начального образования» [Текст] / Н.Н. Светловская; Департамент образования г. Москвы, Моск. гор. пед. ун-т, Ин-т педагогики и психологии образования, Фак. начальных кл. – Москва: МГПУ, 2009.
43. Семенов, В.И. Медиатекст в современном образовательном пространстве [Текст] / В.И. Семенов, Е.В. Семенова // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сборник научных статей. – 2014. – Т. 5, № 5.
44. Третьяков, А.Л. Игровые аспекты чтения и развитие информационной грамотности [Текст] / А.Л. Третьяков // На путях к новой школе. – 2014. – № 1.
45. Фатеева, И.А. Актуальные проблемы медиаобразования [Текст]: учеб. пособие / И.А. Фатеева. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015.
46. Федоров, А.В. Синтез медиакритики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов в современной России [Текст] / А.В. Федоров // Инновации в образовании. – 2015. – № 3.
47. Федоров, А.В. Интегрированное медиаобразование в российской школе: анализ обязательного минимума содержания [Текст] / А.В. Федорова // Инновации в образовании. – 2006. – № 2.
48. Федоров, А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня [Текст] / А.В. Федоров. – Москва, 2009.

49. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст] / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010.
50. Хлызова, Н.Ю. Медиакомпетентность личности как способ защиты от манипулятивного воздействия СМИ в условиях информационно-сетевого общества [Текст] / Н.Ю. Хлызова // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи. – Санкт-Петербург, 2009.
51. Цхут, Н.А. Формирование информационной культуры читателей от книги к веб-технологиям [Текст] / Н.А. Цхут // Библиотечное дело. – 2014. – № 17 (227).
52. Цымбаленко, С.Б. Российские подростки в информационном мире (по результатам социологического исследования) [Текст] / С.Б. Цымбаленко, А.В. Шариков, С.Н. Щеглова. – Москва: Юнпресс, 1999.
53. Чельшева, И.В. Медиаобразование подростков: проблемы и перспективы деятельности будущих педагогов [Текст] / И.В. Чельшева // Медиаобразование. – 2012. – № 1.
54. Чельшева, И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе [Текст] / И.В. Чельшева. – Москва: Директ-Медиа, 2013.
55. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста (на материале художественного и анимационного кино) [Текст] / Т.Ф. Шак. – Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2012.
56. Школьная библиотека как центр формирования информационной культуры личности [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – Москва: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2008.
57. Яковлев, Ф.И. Развитие способности к учению [Текст]: экспериментально-теоретическое исследование / Ф.И. Яковлев. – Москва: Знак, 2012.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Годик, Ю.О. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой аудитории новых медиа [Электронный ресурс] / Ю.О. Годик // Медиаскоп. – 2011. – №2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/841>. – Загл. с экрана.
2. Медиаобразование [Электронный ресурс] // Информационная грамотность и медиаобразование для всех. – Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/mediaed/>. – Загл. с экрана.
3. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов [Электронный ресурс] / К. Уилсон, А. Гриззл, Р. Туазон, К. Акъемпонг, Ч. Чун. – Режим доступа: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf>. – Загл. с экрана.
4. Мостепан, Н.Г. Использование видеоматериалов для развития медиаграмотности учащихся [Электронный ресурс] / Н.Г. Мостепан // Все для администратора школы! – 2015. – №12(48). – Режим доступа: http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_15_48_13343.pdf. – Загл. с экрана.
5. Наглядность в обучении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/varticle/naglyadnost-v-obuchenii>. – Загл. с экрана.
6. Хамрилова, Л.А. Медиаобразование, интегрированное с базовым с целью подготовки школьников к жизни в современном информационном пространстве [Электронный ресурс] / Л.А. Хамрилова. – Режим доступа: <http://edu.of.ru/attach/17/40324.doc>. – Загл. с экрана.
7. Чельшева, И.В. Практика медиаобразования: формы, методы и приёмы занятий в школе и вузе [Электронный ресурс] / И.В. Чельшева // Crede Experto. – 2014. – № 3. – Режим доступа: <http://ce.if-mstuca.ru/wpcontent/uploads/2014/11/chelysheva4.pdf>. – Загл. с экрана.
8. Чельшева, И.В. Медиакультура и медиареальность в жизни современного общества потребления [Электронный ресурс] / И.В. Чельшева. – Режим доступа: <http://edu.of.ru/attach/17/86807.PDF>. – Загл. с экрана.