

**Использование
кейс – метода в
преподавании
учебных дисциплин в
колледже**

Метод case – study, или метод конкретных ситуаций

**- метод активного проблемно-
ситуационного анализа,
основанный на обучении
путем решения конкретных
задач - ситуаций**

- Кейс - это описание реальной ситуации.
- Кейс - это «кусочек» реальной жизни (в английской терминологии TRUE LIFE).
- Кейс - это события, реально произошедшие в той или иной сфере деятельности и описанные авторами для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, «сподвигнуть» студентов к обсуждению и анализу ситуации, и принятию решения.
- Кейс - это «моментальный снимок реальности», «фотография действительности».
- Кейс - не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию

**Цель метода case – study –
совместными усилиями
группы студентов
проанализировать ситуацию
(case), возникающую при
конкретном положении дел, и
выработать практическое
решение**

**Функция метода case –
study – учить студентов
решать сложные
неструктурированные
проблемы, которые
невозможно решить
аналитическим путем**

<i>Качества специалиста</i>	<i>Их характеристика</i>	<i>Воздействие кейс-метода на их формирование</i>
Способность принимать решения	Умение вырабатывать и принимать модель конкретных действий	Сопоставление и оценка достоинств и недостатков различных ситуаций, выделение логики развития ситуации
Способность к обучению	Способность к поиску новых знаний, овладение умениями и навыками самоорганизовывать свое обучение	Постоянный поиск новой информации в процессе анализа ситуации, особенно в процессе её развития
Системное мышление	Способность к целостному восприятию объектов в их структурно-функциональной выраженности	Всестороннее осмысление ситуации, её системный анализ

Самостоятельность и инициативность	Умение индивидуально вырабатывать и активно реализовывать решения	Высокая индивидуальная активность в ситуациях неопределенности
Готовность к изменениям и гибкости	Желание и способность быстро ориентироваться в изменившейся ситуации, адаптироваться к новым условиям	Выработка поведения в постоянно меняющихся ситуациях анализа
Коммерческая и деловая ориентация	Установка на продуктивную деятельность по достижению практического результата	Постоянный поиск ответа относительно практического результата в ситуации
Умение работать с информацией	Способность искать информацию, проводить ее анализ, переводить её из одной формы представления в другую	Постоянный поиск, выделение, классификация, группировка, анализ и представление информации

Упорство и целеустремленность	Умение отстаивать свою точку зрения, перебороть противодействия со стороны партнеров	Умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения
Коммуникативные способности	Владение словом и невербальными средствами общения, умение вступать в контакт	Постоянное высказывание своей позиции, умение слушать и понимать собеседника
Способность к межличностным контактам	Способность производить благоприятное впечатление на партнера по взаимодействию	Постоянное стремление произвести хорошее впечатление на преподавателя и других студентов
Проблемность мышления	Способность видеть проблемы	Поиск проблемы и определение её основных характеристик
Конструктивность	Способность выработать модели решения проблем	Поиск путей разрешения проблемы в кейсе
Этичность	Владение этическими нормами и навыками нравственного поведения в условиях коллективного взаимодействия	Постоянное коллективное взаимодействие, конкуренция

Навыки, развиваемые case - study

- Аналитические навыки
- Творческие навыки
- Коммуникативные навыки
- Социальные навыки
- Навыки самоанализа

По сложности кейсы различают:

- иллюстративные учебные ситуации
- учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы
- учебные ситуации – кейсы без формирования проблемы
- прикладные упражнения

Типы кейсов исходя из целей и задач процесса обучения:

- обучающие анализу и оценке
- обучающие решению проблем и принятию решений
- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом

<i>Основание классификации</i>	<i>Виды кейсов</i>
Наличие сюжета	1. Сюжетный кейс 2. Бессюжетный кейс
Временная последовательность материала	1. Кейс в режиме от прошлого к настоящему 2. Кейс-воспоминание с прокруткой времени назад 3. Прогностический кейс
Субъект кейса	1. Личностный кейс 2. Организационно-институциональный кейс 3. Многосубъектный кейс
Способ представления материала	1. Рассказ 2. Эссе 3. Аналитическая записка 4. Журналистское расследование 5. Отчет 6. Очерк 7. Совокупность фактов 8. Совокупность статистических материалов 9. Совокупность документов и производственных образцов.
Объем	1. Краткий (мини) кейс 2. Кейс средних размеров 3. Объемный кейс
Наличие приложений	1. Кейс без приложений 2. Кейс со специальными приложениями
Тип методической части	1. Вопросный кейс 2. Кейс-задание

Источники кейсов:

- **Общественная жизнь**
- **Образование**
- **Наука**

Типы кейсов по степени воздействия их основных источников:

- Практические кейсы
- Обучающие кейсы
- Научно-исследовательские кейсы

- а) Выдача домашнего задания студентам
- а) Определение сроков выполнения задания
- в) Ознакомление студентов с системой оценивания решения кейса
- г) Определение технологической модели занятия
- д) Проведение консультаций

**РАБОТА
НАД
СИТУАЦИЕЙ
В
АУДИТОРИИ**

2. Вступительное слово преподавателя. Постановка основных вопросов

3. Распределение студентов по малым группам (не более 4–6 человек в каждой)

4. Организация работы студентов в малых группах, определение докладчиков

5. Организация презентации решений в малых группах

6. Организация общей дискуссии

7. Обобщающее выступление преподавателя, его анализ ситуации.

8. Оценивание студентов преподавателем



Технология работы с кейсом в учебном процессе

1. Преподаватель – студент: перекрестный допрос
2. Преподаватель – студент: адвокат
3. Преподаватель – студент: гипотетический формат
4. Студент – студент: конфронтация и/или кооперация
5. Студент – студент: играть роль
6. Преподаватель – аудитория: «безмолвный» формат

Этапы создания кейса:

1. Формирование дидактических целей кейса
2. Определение проблемной ситуации
3. Построение программной карты кейса
4. Поиск институциональной системы
5. Сбор информации в институциональной системе

6. Построение или выбор модели ситуации

7. Выбор жанра кейса

8. Написание кейса

9. Диагностика правильности и эффективности кейса

10. Подготовка окончательного варианта кейса

11. Внедрение кейса в практику обучения

12. Подготовка методических рекомендаций по использованию кейса