

Использование кейс – метода – метода коллективного анализа ситуаций в преподавании учебных дисциплин в колледже (Слайд1)

Стандарты нового поколения предполагают компетентностный подход в подготовке специалистов. Формирование компетентностей возможно только при условии использования в образовательном процессе современных технологий и активных методов обучения. Одной из высокоэффективных методик является кейс-метод.

Сегодня мы рассмотрим характеристику, особенности использования кейс-метода в образовательном процессе колледжа. Основные моменты можно пометать для себя, так как мы попробуем в практической части семинара проанализировать несколько кейсов.

Так как сегодня кейс - метод завоевал ведущие позиции в обучении, активно используется в зарубежном и отечественном образовании и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных проблем.

Кейс – метод или метод конкретных ситуаций (от английского кейс – случай, ситуация) – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (решение кейсов).

Определений кейса несколько, но более подробное и емкое – кейс - это события, реально произошедшие в той или иной сфере деятельности и описанные авторами для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, «сподвигнуть» студентов к обсуждению и анализу ситуации, и принятию решения. Другие определения можно увидеть на экране. (Слайд 2)

Непосредственная цель кейс-метода – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, т.е. кейс, возникшую при конкретном положении дел, и выработка практическое решение. Окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор

лучшего в контексте поставленной проблемы.

Основная функция метода – учить студентов решать сложные неструктурированные проблемы, которые невозможно решить аналитическим способом.

Разбирая кейс, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах. Увеличение в «багаже» студента проанализированных кейсов увеличивает вероятность использования готовой схемы решений к сложившейся ситуации, формирует решения более серьезных проблем.

Метод «кейс-стади» впервые был применен в Гарвардском университете в 1924 году, и до сих пор Гарвард является флагманом «кейс-индустрии» всего мира - его преподаватели пишут в год по 600 высококачественных «кейсов». Преподаватели из Европы ездят в США «перенимать» специфику «кейс» - образования, а в начале 90-х и из России начали посылать стажеров в западные бизнес - школы для обучения преподаванию метода «кейс-стади».

В нашей стране «метод казусов», как он назывался раньше был известен преподавателям экономических дисциплин еще в двадцатые годы прошлого столетия, но несмотря на то, что достоинства данного метода понималось преподавателями, долгое время он не использовался, интерес к нему возник лишь в конце двадцатого столетия прошлого века.

Проблема внедрения кейс-метода в практику профессионального образования в настоящее время является весьма актуальной, что обусловлено двумя тенденциями:

- первая вытекает из общей направленности образования, его ориентации не только на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации;

- вторая вытекает из развития требований к качеству специалиста, который, помимо удовлетворения требованиям первой тенденции, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, его действия должны отличаться системностью и эффективностью в условиях кризиса.

В настоящее время современные способы активизации обучения, в том числе и кейс – метод широко применяются в профессиональном образовании. Так как кейс – метод позволяет повысить познавательный интерес к изучаемым дисциплинам и позитивную мотивацию по отношению к учебе, обеспечивает освоение теоретических положений и овладение практическим использованием материала, способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработки и анализа информации, а также кейс – метод способствует формированию таких качеств как инициативность и самостоятельность.

Одновременно кейс-метод выступает и как образ мышления преподавателя, его особая парадигма (образец, тип, модель), позволяющая по-иному думать и действовать, обновлять свой творческий потенциал.

Корреляция (взаимосвязь, соотношение) между отдельными качествами будущего специалиста и возможностями воздействия кейс – метода на их формирование можно увидеть из таблицы (Слайд 3)

<i>Качества специалиста</i>	<i>Их характеристика</i>	<i>Воздействия кейс-метода на их формирование</i>
Способность принимать решения	Умение вырабатывать и принимать модель конкретных действий	Сопоставление и оценка достоинств и недостатков различных ситуаций, выделение логики развития ситуации
Способность к обучению	Способность к поиску новых знаний, овладение умениями и навыками самоорганизовывать свое	Постоянный поиск новой информации в процессе анализа ситуации, особенно в процессе её развития

	обучение	
Системное мышление	Способность к целостному восприятию объектов в их структурно-функциональной выраженности	Всестороннее осмысление ситуации, её системный анализ
Самостоятельность и инициативность	Умение индивидуально вырабатывать и активно реализовывать решения	Высокая индивидуальная активность в ситуациях неопределенности
Готовность к изменениям и гибкости	Желание и способность быстро ориентироваться в изменившейся ситуации, адаптироваться к новым условиям	Выработка поведения в постоянно меняющихся ситуациях анализа
Коммерческая и деловая ориентация	Установка на продуктивную деятельность по достижению практического результата	Постоянный поиск ответа относительно практического результата в ситуации
Умение работать с информацией	Способность искать информацию, проводить ее анализ, переводить её из одной формы представления в другую	Постоянный поиск, выделение, классификация, группировка, анализ и представление информации
Упорство и целеустремленность	Умение отстаивать свою точку зрения, перебороть противодействия со стороны партнеров	Умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения
Коммуникативные способности	Владение словом и неязыковыми средствами общения, умение вступать в	Постоянное высказывание своей позиции, умение слушать и понимать собеседника

	контакт.	
Способность к межличностным контактам	Способность производить благоприятное впечатление на партнера по взаимодействию	Постоянное стремление произвести хорошее впечатление на преподавателя и других студентов
Проблемность мышления	Способность видеть проблемы	Поиск проблемы и определение её основных характеристик
Конструктивность	Способность выработать модели решения проблем	Поиск путей разрешения проблемы в кейсе
Этичность	Владение этическими нормами и навыками нравственного поведения в условиях коллективного взаимодействия	Постоянное коллективное взаимодействие, конкуренция

Применение кейса в преподавании способствует формированию аналитических навыков, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять ее, позволяет улучшить понимание экономических законов, способствует развитию исследовательских, коммуникативных, творческих навыков принятия решения, развивает творческие способности студентов, формирует навыки выполнения сложных заданий в составе небольших групп, помогает успешному овладению будущими специалистами способностями анализа непредвиденной ситуации, самостоятельно разрабатывать алгоритмы принятия решения. Данный метод предоставляет возможность выработки модели практического действия, что в свою очередь является эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемых.

Классификацию кейсов можно проводить по разным признакам.

По сложности кейсы различают: (Слайд 4)

- **иллюстративные учебные ситуации** – кейсы, цель которых - на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;

- **учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы**, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы, цель кейса - диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;

- **учебные ситуации-кейсы без формирования проблемы**, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте, ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статических данных, оценках общественного мнения, цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов;

- **прикладные упражнения**, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее, цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

Кейсы могут быть классифицированы исходя из целей и задач процесса обучения. В том случае могут быть выделены следующие типы кейсов: (Слайд 5)

- обучающие анализу и оценке;

- обучающие решению проблем и принятию решений;

- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. Однако следует иметь в виду, что большие кейсы вызывают у студентов некоторые затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые.

Как правило, кейсы представляются в печатном виде или электронных носителях, можно включать в текст фотографии, диаграммы, таблицы.

Для кейсов свойственно значительное многообразие жанров. Задача разработчика заключается в том, чтобы сформулировать и реализовать такие жанровые особенности кейса, которые могли бы оптимально реализовать его дидактические цели. Классификация кейсов по жанрам представлена предлагаемой таблицей. (Слайд 6)

<i>Основание классификации</i>	<i>Виды кейсов</i>
Наличие сюжета	1. Сюжетный кейс 2. Бессюжетный кейс
Временная последовательность материала	1. Кейс в режиме от прошлого к настоящему 2. Кейс-воспоминание с прокруткой времени назад 3. Прогностический кейс
Субъект кейса	1. Личностный кейс 2. Организационно-институциональный кейс 3. Многосубъектный кейс
Способ представления материала	1. Рассказ 2. Эссе 3. Аналитическая записка 4. Журналистское расследование 5. Отчет 6. Очерк 7. Совокупность фактов 8. Совокупность статистических материалов 9. Совокупность документов и производственных образцов.
Объем	1. Краткий (мини) кейс 2. Кейс средних размеров 3. Объемный кейс
Наличие приложений	1. Кейс без приложений 2. Кейс со специальными приложениями
Тип методической части	1. Вопросный кейс 2. Кейс-задание

По наличию сюжета кейсы делятся на сюжетные и бессюжетные. **Сюжетные кейсы** обычно содержат рассказ о произошедших событиях, включают действия лиц и организаций. **Бессюжетные кейсы**, как правило, прячут сюжет, потому что четкое изложение сюжета в

значительной степени раскрывает решение. Внешне они представляют собой совокупность статистических материалов, расчетов, выкладок, которые должны помочь диагностике ситуации, восстановлению сюжета.

Временная последовательность материала также накладывает отпечаток на жанровые особенности кейса. **Кейсы в режиме от прошлого к настоящему** характеризуются естественной временной последовательностью событий, позволяют хорошо выявлять причинно-следственные связи. **Кейсы-воспоминания** характеризуются тем, что время в них прокручивается назад: герои что-то вспоминают, сами воспоминания отрывочны, часто несистемные, фрагментарны, что создает затруднения по восстановлению временных цепочек. По сути дела анализ кейса сводится к реконструкции ситуации, её осмыслению в аспекте той или иной познавательной парадигмы.

Наконец, **прогностические кейсы** дают довольно подробное описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант поведения героя в будущем.

В зависимости от того, кто выступает субъектом кейса, их можно условно разделить на:

- **личностные кейсы**, в которых действуют конкретные личности, менеджеры, политики, руководители;
- **организационно-институциональные кейсы** отличаются тем, что в них действуют организации, предприятия, их подразделения;
- **многосубъектные кейсы** обычно включают в себя несколько действующих субъектов.

Влияют на жанры кейса и способы подачи материала. Здесь необходимо серьезно задумываться над возможностями используемого публицистического жанра.

Величина кейса прямо зависит от его назначения. **Мини-кейс**, занимающий по объему от одной до несколько страниц, рассчитан на то, что он займёт часть двухчасового практического занятия. **Кейс средних**

размеров занимает обычно двухчасовое занятие, а **объемный кейс**, составляющий до нескольких десятков страниц, может использоваться в течение нескольких практических занятий.

По использованию приложений бывают кейсы **с приложениями** и кейсы **без приложений**. Кейсы с приложениями обычно предполагают формирование навыков расчетов и анализа статистической информации.

Наконец по типу методической части кейсы бывают **вопросными кейсами**, при разрешении которых студентам нужно дать ответы на поставленные вопросы, либо **кейсом-заданием**, который формулирует задачу или задание.

Опыт показывает, что кейс превращается тогда в эффективное учебно-методическое произведение, когда получает всестороннюю не только научную и методическую, но и жанровую проработку.

Кейс представляет собой результат научно-методической деятельности преподавателя. Как интеллектуальный продукт он имеет свои **источники**, которые можно представить следующим образом: (Слайд 7)

- **Общественная жизнь** во всем своём многообразии выступает источником сюжета, проблемы и фактологической базы кейса.

- **Образование** определяет цели и задачи обучения и воспитания, интегрированные в кейс-метод.

- **Наука** – это третий источник кейса, как отражательного комплекса, она задает две ключевые методологии, которые определяются аналитической деятельностью и системным подходом, а также множество других научных методов, которые интегрированы в кейс и процесс его анализа.

Данный подход положен в основу классификации кейсов по степени воздействия их основных источников: (Слайд 8)

- **Практические кейсы**, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации;(основная задача заключается в том, чтобы детально и подробно отразить жизненную ситуацию, по сути дела такой кейс создает практическую, «действующую» модель ситуации, при этом учебное назначение такого кейса может сводиться к тренингу обучаемых, закреплению знаний, умений и навыков принятия решения в данной ситуации)

- **Обучающие кейсы**, основной задачей которых выступает обучение; (они отражают типовые ситуации, которые наиболее часты в жизни и с которыми придется столкнуться специалисту в процессе своей профессиональной деятельности, также в данном кейсе на первом месте стоят учебные и воспитательные задачи, что предопределяет значительный элемент условности, что позволяет видеть в ситуациях типичное и предопределяет способность анализировать ситуации посредством применения аналогии.)

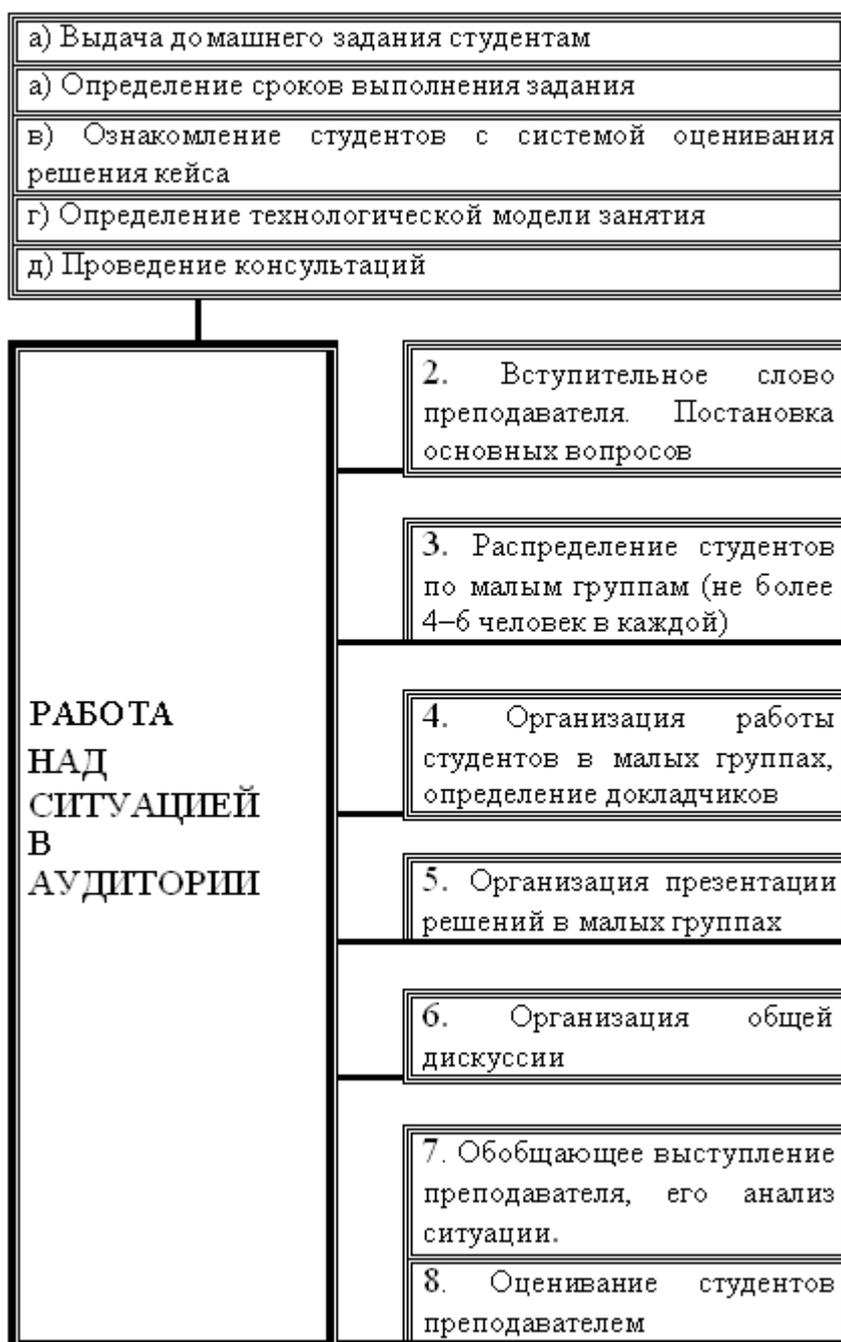
- **Научно-исследовательские кейсы**, ориентируются на осуществление исследовательской деятельности. (они выступают моделью для получения нового знания, строятся такие кейсы по принципам создания исследовательской модели).

Вторичными источниками формирования кейсов могут быть

- художественная и публицистическая литература
- местный материал
- статистический материал
- анализ научных статей, монографий, научных отчетов
- интернет

Проблема преподавателя, практикующего кейс-метод

Предлагаем схему последовательности действий преподавателя во время обучения с помощью кейс-метода.



Хотя начало каждого занятия имеет свои особенности, оно подчиняется динамике развития ситуации, предполагает учет специфики каждой аудитории. Если ситуационное упражнение входит в ряд взаимосвязанных ситуационных упражнений, то тогда, возможно, следует возвратиться к предшествующим звеньям этой цепи и применить в начале занятия аналогичные приемы или понятия.

Заведомо объявить план урока, наверное, следует в том случае, если материал очень насыщен, и целесообразно как можно больше

структурировать его. Зачитывание цитат или соответствующих извлечений из литературных источников - это определенный способ вызвать интерес или добавить несколько новых идей относительно проблемы ситуационного упражнения. Если начать с того, что сразу же объявить первый дискуссионный вопрос, то это означает немедленное рассмотрение основных элементов. Удачное начало не всегда гарантирует удачный ход обсуждения, но оно, бесспорно, помогает ему. И чем серьезнее планирует преподаватель свое вступление, тем более успешным будет обсуждение кейса.

Дискуссия дает возможность членам группы проанализировать определенные темы, сотрудничать друг с другом и распространять информацию, высказывая собственные взгляды и реагируя на идеи и взгляды других.

Для большинства людей обсуждение выступает неформальным методом обучения и передачи знания. Тем не менее, преподаватели, которые достигли определенных результатов, обращают значительное внимание на планирование и проведение обсуждения. Чтобы быть эффективной, учебная стратегия обсуждения должна быть тщательно подготовлена, структурирована, регламентирована во времени и контролируема.

Обычно дискуссия начинается с постановки стимулирующих вопросов или высказывания тезисов, подготовленных заранее. Эти вопросы или тезисы могут основываться на информации из предшествующих занятий и задач группы. Преподаватель должен стараться предусмотреть возможную реакцию аудитории на поставленные вопросы и, при необходимости дополнять информацию и факты, направляя обсуждение на достижение учебных целей.

Как правило, во всех дискуссиях при обсуждении ситуационных упражнений формулируются четыре основных вопроса:

1. Почему ситуация выглядит как дилемма?

2. Кто принимал решения?
3. Какие варианты решения имел тот, кто принимал решение?
4. Что ему надо было сделать?

Учитывая ответы на эти вопросы, преподаватели должны прогнозировать развитие дискуссии и корректировать ее ход, ставя те вопросы и освещая те моменты, на рассмотрение которых хотели бы направить обсуждение. При этом нужно быть готовым к тому, что студенты могут высказывать точки зрения и взгляды, не предусмотренные заранее.

Методические аспекты презентации

Презентация, или представление результатов анализа кейса и его составляющих, выступает очень важным и далеко не формальным аспектом кейс-метода. Дело в том, что умение публично представить интеллектуальный продукт, хорошо его прорекламирровать, показать его достоинства и возможные направления эффективного использования, а также выстоять под шквалом критики, представляется очень ценным интегральным качеством современного специалиста.

Презентация оттачивает многие, глубинные качества личности: волю, убежденность, целенаправленность, достоинство и т.п. Вместе с тем она вырабатывает навыки публичного общения, формирования своего собственного имиджа.

Виды презентации кейса представлены следующей схемой.



Публичная презентация предполагает представления решений кейса в подгруппах и группе. Она максимально вырабатывает навыки публичной деятельности. Непубличная презентация менее эффектна, но

обучающая роль её довольно велика. Чаще всего она выступает в виде подготовки отчета по выполнению задания. Здесь стимулируются такие качества презентующего, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.п.

В зависимости от того, чей продукт представляется, презентация может быть групповая и индивидуальная. Индивидуальная презентация формирует ответственность, собранность, волю, а групповая - аналитические способности, умения обобщать материал, системно видеть проект.

Презентация бывает и преподавательская, когда он представляет кейс перед студентами, стараясь заинтересовать их, либо презентует результаты работы группы в целом, если работа над кейсом была длительной, что позволяет студентам системно представить сложную систему. Задача такой презентации состоит в достижении простоты и понятности.

Наконец, целесообразно выделять промежуточную и конечную презентации. Первая связана с представлением промежуточного результата, влияет на набираемые студентами баллы активности, а конечная дает готовое решение и определяет конечную оценку студента за анализ кейса.

Опыт подсказывает, что при проведении презентаций необходимо придерживаться следующих методических принципов:

1. Органичности содержания и формы представления материала. Поэтому оценивать презентацию нужно не только за решение, но и за способ его подачи.
2. Доступности и понятности презентации.
3. Оригинальности решения и его представления.

ПРОЦЕСС РАБОТЫ НАД КЕЙСОМ (СЛАЙД)

М. Линдере и Дж. Эрскин¹ выделяют в процессе написания кейса **пять**

этапов.

Этап 1. Поиск первоначальных условий (цель первого этапа - определить основную идею будущего кейса и добиться расположения нужных организаций и контактных лиц)

Этап 2. Установление первого контакта (После того, как найдены первоначальные условия для написания будущего кейса, необходимо ответить на вопрос: "Готовы ли менеджеры организации, на материалах которой будет написан кейс, содействовать работе над ним?")

Этап 3. Сбор информации

Этап 4. Процесс составления (Составление кейса предполагает организацию и представление полученных данных таким образом, чтобы описанная в кейсе ситуация была понятна читателю после первого же прочтения и имела единственное толкование. Процесс составления кейса, пожалуй, самый трудный этап работ над новым кейс-материалом.

1. В кейсе желательно описывать одно или несколько событий, взятых из реальной бизнес-практики.
2. В кейсе обязательно приводится необходимая информация об организации в целом и людях, работающих в ней.
3. Кейс-материал должен содержать высказывания сотрудников организации относительно рассматриваемой проблемы.
4. Текст кейса не должен быть перегружен биографическими данными сотрудников организации.

Формы представления собранного материала.

Проблема выбора стиля изложения, как правило, возникает у начинающих авторов. Они довольно долю решают какой стиль выбрать: официальный, академический или использовать разговорную речь. В этой

связи необходимо заметить.

- 1) текст кейса должен быть написан хорошим русским языком, с соблюдением всех правил грамматики, синтаксиса и пунктуации. В случае опубликования кейса, с материалом непременно должен поработать профессиональный редактор.
- 2) крайне необходимо, в целях избежания двусмысленности толкования и затрудненного понимания сути изложенной ситуации, тщательно подбирать слова.
- 3) желательно описывать ситуацию в прошедшем времени. Это необходимо, прежде всего, в целях защиты интересов организации, предоставившей информацию, а также увеличения "жизненного усилия" кейса. Кейс-материал, изложенный в настоящем времени, как это ни парадоксально, живет ровно столько времени, сколько актуальна описанная в нем ситуация. Именно поэтому практики в случае невозможности описания ситуации в прошедшем времени рекомендуют указывать точную дату написания кейса.
- 4) необходимо использовать табличную форму представления данных.
- 5) в целях облегчения работы с кейс - материалом желательно использование диаграмм, схем, рисунков, сводных таблиц и т.д.
- 6) все цифровые данные, приведенные в тексте кейса, должны быть тщательно проверены.
- 7) справочный материал, используемый в иллюстративных целях, должен быть вынесен в приложения.

Этап 5. Получение разрешения на публикацию.

Технология работы с кейсом в учебном процессе

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя следующие этапы:

- 1) индивидуальная самостоятельная работы обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);
- 2) работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;
- 3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

При обучении на основе кейсов «можно использовать как минимум 6 форматов дискуссии: 1) учитель- студент: перекрестный допрос; 2) учитель- студент: адвокат дьявола; 3) учитель- студент: гипотетический формат; 4) студент- студент: конфронтация и/или кооперация; 5) студент-студент: “играть роль”; 6) учитель- класс: “безмолвный” формат».

1. «Учитель- студент: Перекрестный допрос. Дискуссия между преподавателем и вами. Ваше высказывание, позиция или рекомендация будет рассматриваться посредством ряда вопросов. Тщательному исследованию подвергнется логика ваших утверждений, поэтому будьте предельно внимательны.

2. Учитель- студент: Адвокат. Обычно это дискуссия между учителем и вами, но иногда в ней могут участвовать и другие студенты. Учитель принимает на себя совершенно непригодную для защиты роль и просит вас (и возможно других) занять позицию адвоката. Вы должны активно думать и рассуждать, располагать в определенном порядке факты, концептуальную или теоретическую информацию, ваш личный опыт.

3. Учитель- студент: Гипотетический формат. Сходен с предыдущим, но есть одно отличие: учитель будет излагать гипотетическую ситуацию, которая выходит за рамки вашей позиции или рекомендации. Вас попросят оценить эту гипотетическую ситуацию. Во время дискуссии вы должны быть открыты для возможной необходимости видоизменять свою позицию.

4. Студент- студент: Конфронтация и/или кооперация. В данном формате дискуссия ведется между студентами. Возникает как сотрудничество, так и конфронтация. Например, одноклассник может оспорить вашу позицию, предоставив новую информацию. Вы или другой студент будете пытаться “отразить вызов”. Дух кооперации и позитивной конфронтации позволит вам научиться большему (в отличие от индивидуальных усилий).

5. Студент- студент: “Играть роль”. Учитель может попросить вас принять на себя определенную роль и взаимодействовать в ней с другими одноклассниками.

6. Учитель- класс: “Безмолвный” формат. Преподаватель может поднять вопрос, который первоначально направлен отдельному лицу, а потом и всему классу (так как никто не может ответить)». Что надо помнить при подготовке устной презентации CASE: «информация о необходимом оборудовании и времени презентации; структура презентации; уровень детализации; визуальные средства; репетиция; планирование выступления; свобода выступления».

Использовать кейс-метод можно на любой дисциплине лучше начинать с I курса, с небольших по объему и сложности кейсов, как часть занятия, на II, III курсе можно использовать средние и большие кейсы на протяжении одного или нескольких занятий.

Опыт работы по данной методике показывает, что применение кейсов эффективно при преподавании граждановедения, права, обществознания, истории и экономики,

Вам предлагается разработать один кейс, рассмотреть на заседании ПЦК, и представить на утверждение на НМС, лучшие кейсы мы объединим в учебное пособие. В методическом кабинете имеется материал по разработке кейсов, также его можно посмотреть в электронном методическом кабинете.